

## Cuerva defiende el papel de la flexibilidad y la inversión en redes para avanzar en la electrificación

*La compañía participa en el XXI Congreso CIDE, que reunió en Cádiz a más de 500 profesionales y representantes del sector eléctrico.*

*Ignacio Cuerva, CEO de Cuerva, intervino en el debate sobre cómo la flexibilidad puede complementar las inversiones necesarias para responder al crecimiento de la demanda.*



Granada, 14/10/2026. Cuerva ha participado en el **XXI Congreso anual de la Asociación de Distribuidores de Energía Eléctrica (CIDE)**, celebrado del 7 al 9 de octubre en Cádiz bajo el lema “La red que necesitamos. Hacer posible la electrificación”. El encuentro reunió a **más de 500 profesionales**, representantes de empresas, administraciones, organismos reguladores y otros agentes del sector para abordar los **retos de las redes de distribución ante la electrificación de la economía**.

La jornada principal, celebrada el 8 de octubre en el Palacio de Congresos de Cádiz, puso el foco en la **inversión en redes y la flexibilidad** como herramientas para atender nuevas necesidades de conexión y aprovechar mejor la capacidad existente. Para Cuerva, ambos ámbitos forman parte de una misma visión: avanzar hacia unas redes capaces de acompañar la transición energética y facilitar el desarrollo económico de los territorios.

La apertura institucional contó con la participación de **Gerardo Cuerva**, presidente de CIDE; **Antonio Aragón**, diputado de Asistencia a Municipios de la Diputación Provincial de Cádiz; y **Almudena Gómez**, secretaria general de Industria y Energía de la Junta de Andalucía.

Durante su intervención, Gerardo Cuerva defendió la necesidad de acompañar inversión, regulación y retribución para evitar que la falta de capacidad de las redes frene la nueva demanda y la inversión industrial. “Invertir cuesta; llegar tarde tiene un coste mayor”, señaló, al reivindicar un equilibrio entre evitar inversiones innecesarias y anticipar las que el sistema va a necesitar.

El presidente de CIDE destacó también el papel de las pequeñas distribuidoras y su conocimiento del territorio, especialmente en el medio rural, donde las redes pueden facilitar la electrificación y generar nuevas oportunidades de desarrollo. “Si esperamos a que exista la demanda para invertir, quizá esa demanda nunca llegue”, afirmó.

## **Flexibilidad para aprovechar mejor las redes**

**Ignacio Cuerva**, CEO de Cuerva, participó en el **debate “Flexibilidad e inversiones en redes”**, moderado por **Leonardo Hervás**, director general de CIDE. La mesa reunió también a **Josep M. Salas**, exconsejero de la CNMC; **Nemesio Fernández-Cuesta**, exsecretario de Estado; y **Ángel Arcos Vargas**, catedrático de la Universidad de Sevilla.



Foto: Ignacio Cuerva, CEO de Cuerva, durante la mesa-debate

El debate permitió contrastar distintas visiones sobre el alcance de la flexibilidad y su relación con la inversión tradicional en redes. La participación de Ignacio Cuerva se situó entre las **posiciones favorables a la flexibilidad**, una herramienta que abre nuevas posibilidades para gestionar las restricciones de red, optimizar su capacidad y facilitar la incorporación de nuevos consumidores.

Esta visión conecta con el **compromiso de Cuerva con una gestión más activa y digital de las redes de distribución**, capaz de aprovechar mejor las infraestructuras existentes y complementar las ampliaciones necesarias para responder a la electrificación.

La sesión estuvo precedida por la intervención de **Susana Carrillo**, vocal asesora de la CNMC, quien abordó el nuevo marco de conexiones flexibles y el desarrollo de los mercados de flexibilidad como herramientas para avanzar hacia una red eléctrica más eficiente.

## Inversión y certidumbre para acompañar la nueva demanda

El otro gran eje de la jornada fue el nuevo **marco de inversión en redes**. Rafael Aranda Gallego, del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, presentó las principales claves del Real Decreto 640/2026 y sus objetivos para adaptar las infraestructuras a las necesidades del sistema energético.

A continuación, **Gerardo Cuerva**, presidente de CIDE; **Marina Serrano**, presidenta de Aelec; y **Oriol Xalabarder**, presidente de ASEME, compartieron la visión del sector en una mesa moderada por **José María González Moya**, director general de APPA Renovables. El debate abordó los retos para materializar las inversiones y anticiparse al crecimiento de la demanda.

En este contexto, CIDE reclamó certidumbre regulatoria y retributiva para que las distribuidoras puedan planificar sus inversiones. La asociación recordó que las pequeñas empresas del sector acumulan más de 300 millones de euros en inversiones ejecutadas pendientes de reconocimiento y destacó la necesidad de que la transición hacia el nuevo modelo retributivo ofrezca un marco previsible.

La clausura institucional de la jornada del 8 de octubre corrió a cargo de Ángel García Castillejo, vicepresidente de la CNMC.

Con su participación en el Congreso CIDE 2026, Cuerva reafirma su compromiso con el desarrollo de unas redes de distribución preparadas para integrar nueva demanda y hacer posible la electrificación, combinando inversión, innovación y un conocimiento cercano de las necesidades de cada territorio.

## Sobre Cuerva

Cuerva es un ecosistema energético español con más de 85 años de trayectoria, fundado en Granada en 1939 y liderado actualmente por la tercera generación de la familia. La compañía desarrolla su actividad a lo largo de toda la cadena de valor de la energía, desde la generación y gestión de activos renovables hasta la distribución y comercialización eléctrica, el desarrollo de infraestructuras, las soluciones inteligentes y la digitalización de redes.

Combina experiencia, conocimiento técnico, tecnología propia e innovación para ofrecer soluciones energéticas eficientes, sostenibles y adaptadas a las necesidades de industrias, organizaciones y territorios. Con una visión de largo plazo y un firme compromiso con las comunidades y los entornos en los que opera, Cuerva trabaja para consolidarse como ecosistema de referencia en la transición energética del siglo XXI y transformar la forma en que organizaciones y personas se relacionan con la energía, llevando su conocimiento más allá de los usos tradicionales del sector.

[Más información aquí.](#)

## Contacto de prensa

Departamento de Marketing & Comunicación  
Habla con Rosa Fernández  
E. [rfernandezj@cuervaenergia.com](mailto:rfernandezj@cuervaenergia.com)  
T. 958 570 360