

Cuerva se consolida como entidad colaboradora de CajaGranada Fundación



Ambas organizaciones mantienen una sinergia, ya iniciada en 2021, para continuar trabajando en pos de la mejora de las condiciones de vida de la ciudadanía granadina.

Firme y decidida apuesta de la compañía por apoyar las actividades culturales, convocatorias sociales, acciones medioambientales, labor educativa, etc. de CajaGranada Fundación.

Granada, 11 de octubre de 2022. La compañía energética [Cuerva](#) consolida su papel como entidad colaboradora de CajaGranada Fundación y continuará impulsando las iniciativas sociales, culturales, medioambientales y educativas de la entidad, a través de su plan de patrocinio.

De esta manera, ambas organizaciones mantienen una sinergia, ya iniciada en 2021, para continuar trabajando en pos de la mejora de las condiciones de vida de la ciudadanía granadina mediante las líneas de actuación que realiza la Fundación.

La colaboración ha quedado formalizada a través de un acuerdo, firmado en el Centro Cultural CajaGranada y suscrito por la presidenta de CajaGranada Fundación, **María Elena Martín-Vivaldi** y por el consejero delegado de Cuerva, **Ignacio Cuerva**.

Durante el acto de firma del acuerdo, María Elena Martín-Vivaldi ha querido destacar “el enorme orgullo que supone que un grupo como Cuerva, con una trayectoria tan dilatada y consolidada en el sector energético a nivel internacional, haya decidido acompañar a CajaGranada Fundación en la consecución de sus objetivos”.

“La firme y decidida apuesta de esta compañía por apoyar nuestras actividades culturales, convocatorias sociales, acciones medioambientales, labor educativa, etc. es una muestra indiscutible de su compromiso con el territorio que la vio nacer y crecer como empresa hace más de 80 años”, ha añadido.

Por su parte, Ignacio Cuerva ha resaltado “el orgullo de ir de la mano de una entidad tan reconocida como lo es CajaGranada Fundación, no solo como parte de esta colaboración sino también por trabajar juntos en su compromiso por buscar siempre mejores soluciones que suponen una transición energética sostenible para los granadinos.” Continúa añadiendo que “el apoyo social, cultural y educativo a la tierra es parte de nuestro ADN. Sabemos que el camino para la mejora del sector y de la sociedad es conectar con diferentes organizaciones como CajaGranada Fundación para lograr una transformación positiva basada en la colaboración.”

Así, esta colaboración posibilitará el mantenimiento, innovación y mejora de las iniciativas de CajaGranada Fundación, a la vez que permite el desarrollo de la estrategia de Responsabilidad Social Corporativa de Cuerva.

Sobre Cuerva

Cuerva, compañía familiar fundada en 1939 en Granada, cuenta con más de 80 años de historia en el sector energético. Tras un crecimiento exponencial en los últimos años y con presencia internacional en Europa y Latinoamérica, sigue siendo una empresa con valores familiares y centrada en buscar las mejores soluciones energéticas a través de la innovación y comprensión de las necesidades de las personas, el sector y la sociedad.

Con esa visión de futuro desde hace ya más de 8 décadas, Cuerva ha consolidado su imagen de marca como empresa de referencia dentro del sector de la energía. Entendiendo la energía como un proceso de principio a fin gracias al exhaustivo estudio de datos de alto valor, abarca las distintas áreas en toda la cadena de valor de la energía. Cuenta con más de 125 alianzas repartidas en 24 países con el fin de lograr una transformación energética positiva basada en la colaboración.

Sobre CajaGranada Fundación

CajaGranada Fundación cuenta con más de 125 años de historia y con una fuerte vocación social en Granada, Jaén, Almería y resto de Andalucía. Sus actuaciones engloban aspectos como la protección del medioambiente, el fomento de la inclusión o el impulso de la cultura, el deporte y la educación. En la actualidad, CajaGranada Fundación se sitúa entre los principales agentes sociales y culturales de Andalucía, donde ofrece espacios para el desarrollo de los ciudadanos.

Contacto de prensa:

C* Departamento de Marketing y Comunicación
Habla con Rosa Fernández
E. rfernandezj@cuervaenergia.com
T. 958 570 360 / 609 556 348