

## Cuerva patrocinador oro premios Parque Metropolitano



**Granada, 10 de octubre de 2022.** El Premio Parque Metropolitano, que tuvo lugar el pasado 6 de octubre, promulga la proyección de Parque Metropolitano como “La Ciudad”, el lugar perfecto para albergar las empresas del área Industrial, Tecnológica y de Innovación, y donde se unen para seguir creando oportunidades de crecimiento en una ubicación geográfica privilegiada.

Esta primera edición del Premio Parque Metropolitano nace con el fin de **otorgar un reconocimiento**, cuyo destinatario se desveló a lo largo de la celebración del evento, como agradecimiento a su visión de progreso, la cual ayuda al desarrollo del parque, así como a la sociedad industrial y tecnológica de Granada.

El premiado, desde el primer minuto en el que se lo plantearon los empresarios, fue el **alcalde de Escúzar, Antonio Arrabal**. Por ver que el futuro de Granada estaba ligado al acelerador y al Parque y no dudó en poner sobre la mesa la parcela de cien mil metros cuadrados de terreno que se exigía para que el proyecto tuviera posibilidades.

Este evento tiene como objetivo convertirse en un referente anual en la provincia de Granada. Esto no solo se debe a su iniciativa y a lo que reconoce con el premio, sino también a la presencia y engagement de las empresas más innovadoras, así como las corporaciones más prominentes a nivel tanto nacional como internacional.

Para Parque Metropolitano es un honor contar con **Cuerva como patrocinador oro**, ya que esta alianza promete ser una proyección inédita y un impulso hacia el crecimiento inteligente de todo el país.

– FIN –

### **Sobre Cuerva**

Cuerva, compañía familiar fundada en 1939 en Granada, cuenta con más de 80 años de historia en el sector energético. Tras haber crecido y con presencia internacional en Europa y Latinoamérica, sigue siendo una empresa con valores familiares y centrada en buscar las mejores soluciones energéticas a través de la innovación y comprensión de las necesidades de las personas, el sector y la sociedad.

Con esa visión de futuro desde hace ya más de 8 décadas, Cuerva ha consolidado su imagen de marca como empresa de referencia dentro del sector de la energía. Entendiendo la energía como un proceso de principio a fin gracias al exhaustivo estudio de datos de alto valor, abarca las distintas áreas de la cadena de valor de la energía. Desde la generación, distribución y comercialización de energía eléctrica, pasando por un amplio conocimiento y experiencia en la operación, construcción y mantenimiento de cientos de tipos de infraestructuras eléctricas.

Cuenta con más de 125 alianzas repartidas en 24 países con el fin de lograr una transformación energética positiva basada en la colaboración.

Más información: [www.cuervaenergia.com](http://www.cuervaenergia.com)

Contacto de prensa:

 Departamento de Marketing  
Habla con Rosa Fernández  
E. [rfernandezj@cuervaenergia.com](mailto:rfernandezj@cuervaenergia.com)  
T. 958 570 360 / 609 556 348