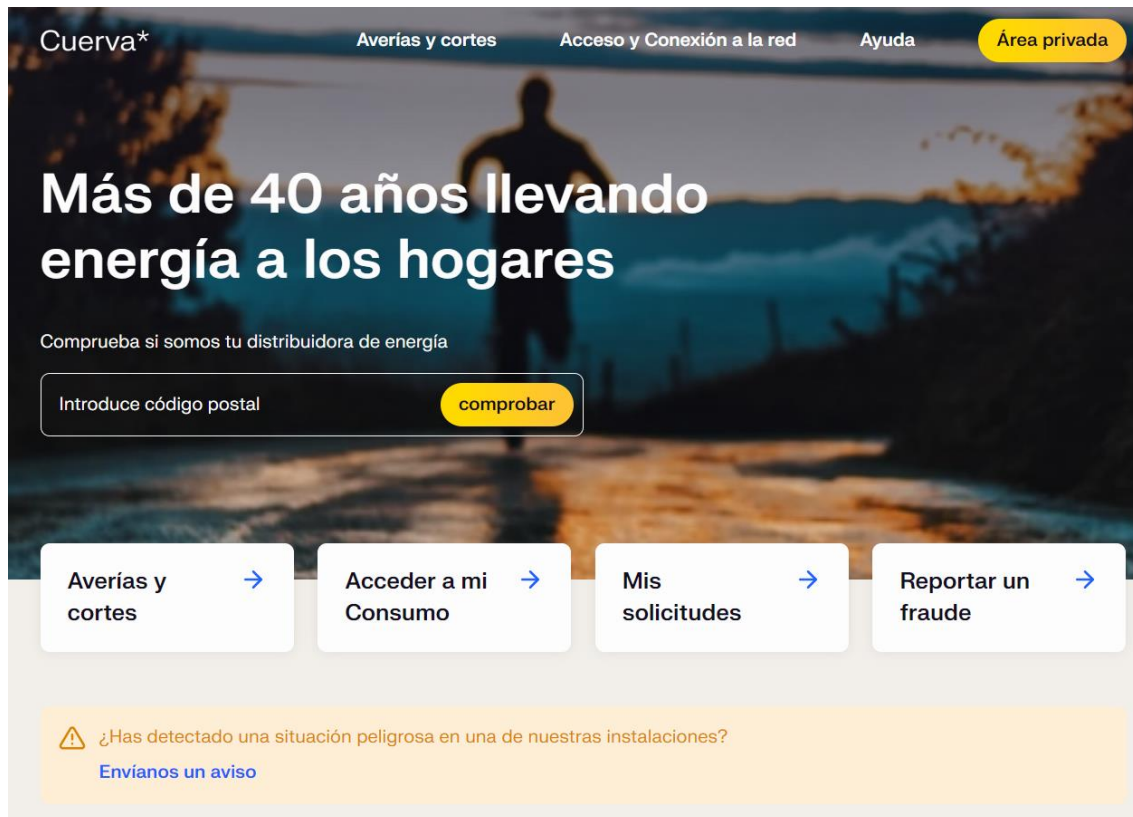


La plataforma que da voz a los clientes y genera confianza



Granada. 01/04/2022. En busca de brindar una experiencia más intuitiva, eficiente y personalizada de atención al cliente de red, ampliando los canales de contacto al mundo digital, desde el servicio de distribución de Cuerva, se ha valorado la creación de un portal de interacción Cliente-Distribuidora.

Una plataforma digital verdaderamente accesible que ayuda a comprender el consumo y resolver problemas del día a día y permite aprender más sobre la compleja industria energética.

Teniendo en cuenta que las distribuidoras operan en pequeñas localidades rurales, el mayor reto ha sido crear una plataforma verdaderamente accesible para una comunidad a la que le resulta difícil realizar gestiones a través de una pantalla.

Punto de partida

Para entender las necesidades e identificar oportunidades y funcionalidades esenciales de los clientes, se ha tenido en cuenta su visión, exponiendo como puntos clave, tener **control de su consumo y aprender a optimizarlo** para gastar menos, **conocer en tiempo real sobre interrupciones y tiempos de inactividad** en las zonas rurales y **conocer las distintas fuentes de energía**, cómo ahorrar gracias a ellas y cómo reducir su impacto medioambiental, todo ellos buscando siempre la **transparencia y confianza**.

Agilidad de procesos

Con el objetivo de conseguir mayor agilidad en los procesos, se ha desarrollado un ecosistema, no sólo creando la plataforma del cliente sino también la plataforma interna de Cuerva. Esto permite mantener a los gestores conectados directamente con el usuario, agilizando procesos de alta de nuevos suministros, actualización instantánea del estado de la red (cortes programados, cortes por impago, etc..) y autorización de usuarios para que puedan gestionar contratos de terceros.

Más información y acceso al nuevo portal de clientes [aquí](#).

– FIN –

Sobre Cuerva

Cuerva, compañía familiar fundada en 1939 en Granada, cuenta con más de 80 años de historia en el sector energético. Tras un crecimiento exponencial en los últimos años y con presencia internacional en Europa y Latinoamérica, sigue siendo una empresa con valores familiares y centrada en buscar las mejores soluciones energéticas a través de la innovación y comprensión de las necesidades de las personas, el sector y la sociedad.

Con esa visión de futuro desde hace ya más de 8 décadas, Cuerva ha consolidado su imagen de marca como empresa de referencia dentro del sector de la energía. Entendiendo la energía como un proceso de principio a fin gracias al exhaustivo estudio de datos de alto valor, abarca las distintas áreas en toda la cadena de valor de la energía: desde la

generación, distribución y comercialización de energía eléctrica, pasando por un amplio conocimiento y experiencia en la operación, construcción y mantenimiento de cientos de tipos de infraestructuras eléctricas.

Cuenta con más de 125 alianzas repartidas en 24 países con el fin de lograr una transformación energética positiva basada en la colaboración.

Contacto de prensa:

C* Cuerva. Departamento de Marketing
Habla con Rosa Fernández
E. rfernandezj@cuervaenergia.com
T. 958 570 360 / 609 556 348