

## Cuerva apuesta por la difusión de ideas inspiradoras en el evento TEDxGranada

*La compañía energética granadina, Oro para TEDxGranada.*

*Un programa de TEDTalks creado para difundir ideas que merecen la pena, que tendrá lugar el próximo 12 de noviembre a las 12:00 horas en el Centro Cultural Medina Elvira en Atarfe, Granada.*



Ignacio Cuerva, CEO de Cuerva e Iván Hernández, Coordinador de patrocinio y Marketing Digital de TEDxGranada

**Granada. 10/11/2023.** Cuerva, como empresa referente en innovación dentro de su sector, se suma al resto de empresas que apoyan TEDxGranada como patrocinador oro. Un evento TED creado de forma independiente, con carácter local, sin ánimo de lucro y organizado exclusivamente por voluntarios, por su amor al arte y a la Tecnología, Educación y Diseño, como a tantas otras áreas que abrazan esta forma de **transmitir conocimiento** al mundo tan maravillosa.

Un faro de inspiración, donde visionarios, pensadores y emprendedores comparten sus ideas transformadoras en charlas concisas. Un espacio en el que se combinarán conferencias en vivo, actuaciones artísticas, talleres

y vídeos que favorezcan la conexión y el debate de los asistentes. **Estas "ideas que vale la pena difundir"** han revolucionado el mundo con su capacidad para desafiar convenciones y motivar al cambio.

## Personas que lo hacen posible

Francisco Palao, innovación y emprendimiento

Anabel Domínguez, creación digital y divulgación sobre discapacidad

Silvia Pérez, sexualidad consciente

Jairo Rojas, cine y comunicación audiovisual

Belén Prados, informática e inteligencia artificial

Eugenia Tenenbaum, historia del arte y divulgación cultural

Ana Valverde, derecho y esclavitud moderna

Enrique Pérez, astrofísica y accesibilidad

Amaya de Miguel, educación para familias felices

Carlos Correa, marketing y experiencia de cliente

Además de las ponencias principales, el evento contará con artistas como Nayra Pérez, monologuista, Víctor Bodega, acróbata y Musgö, arpista eléctrica y cantante, además de la exposición de Esteban Loeschbor-Ban Pesk.

## Impacto positivo para transformar el mundo

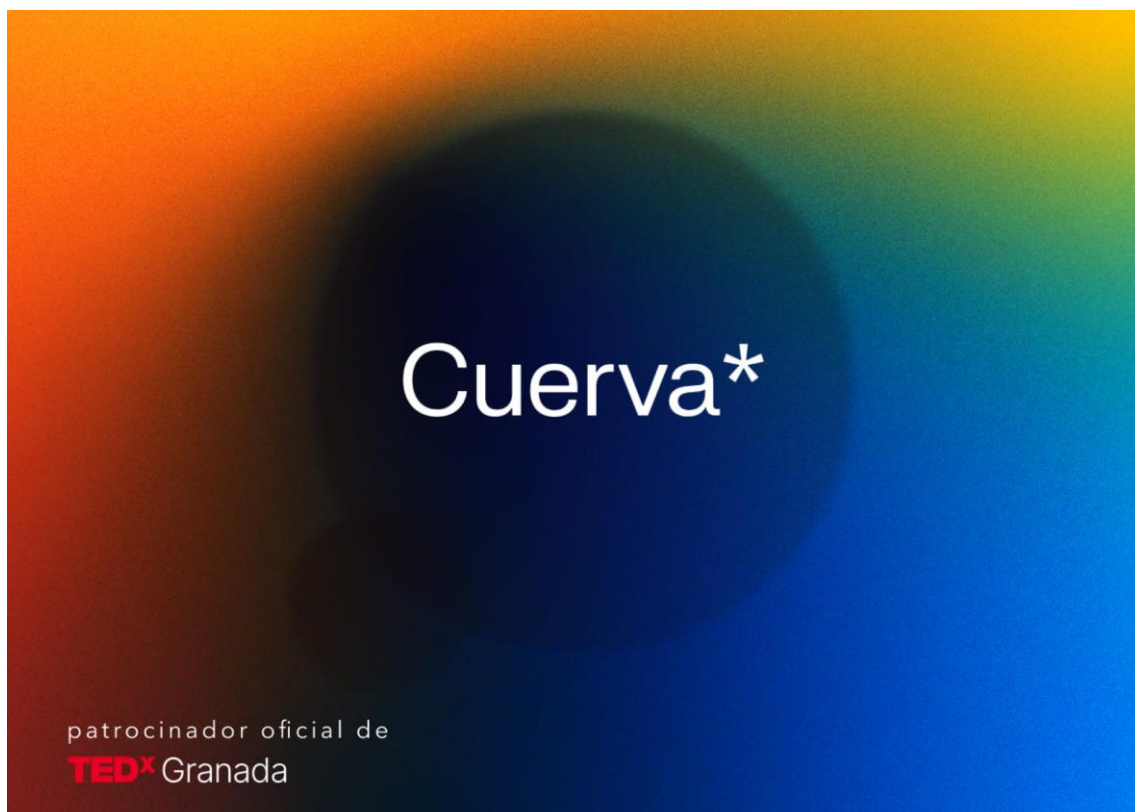
La colaboración entre Cuerva y TEDxGranada refleja los valores que la compañía de energía comparte con la organización, como son el desarrollo personal y el conocimiento compartido.

*"Ser parte de esta extraordinaria iniciativa que promueve la creatividad y el pensamiento innovador es un auténtico honor" afirma **Ignacio Cuerva, CEO de la compañía**. "Además, esta alianza resalta nuestra misión de buscar nuevas y mejores maneras de transformar el mundo, y estas nos gusta verlas reflejadas en todas las acciones que llevamos a cabo", añade.*

**Por su parte, Iván Hernández, responsable de Patrocinio y Marketing Digital de TEDxGranada,** reitera que *"La asociación con Cuerva como patrocinador de nuestro evento es un hito emocionante para nosotros. Como referente en innovación dentro del sector de energía, encarna perfectamente la esencia de la 'T' de Tecnología, dentro de las siglas TED. Su compromiso se alinea a la perfección con nuestra misión de proporcionar un espacio donde las ideas transformadoras pueden florecer. Esta colaboración no solo enriquecerá nuestras conferencias, sino que también destacará la importancia de la tecnología en la creación de un futuro más brillante y sostenible. Estamos agradecidos por su apoyo y entusiasmados por la oportunidad de explorar juntos nuevas perspectivas que inspiren un cambio positivo en nuestra comunidad y más allá".*

TED representa una oportunidad única para explorar y abrazar nuevas perspectivas que idean el camino hacia un mundo más prometedor, con la misión de "compartir ideas dignas de difundir" o *"ideas worth spreading"* como lema original.

Esta alianza no solo fortalece la dedicación de Cuerva a la innovación, sino que también reafirma su creencia en el poder de las ideas para crear un futuro más sostenible y próspero.



- FIN -

### **Sobre Cuerva**

Cuerva, compañía familiar fundada en 1939 en Granada, cuenta con más de 80 años de historia en el sector energético. Tras un crecimiento exponencial en los últimos años y con presencia internacional en Europa y Latinoamérica, sigue siendo una empresa con valores familiares y centrada en buscar las mejores soluciones energéticas a través de la innovación y comprensión de las necesidades de las personas, el sector y la sociedad.

Con esa visión de futuro desde hace ya más de 8 décadas, Cuerva ha consolidado su imagen de marca como empresa de referencia dentro del sector de la energía. Entendiendo la energía como un proceso de principio a fin gracias al exhaustivo estudio de datos de alto valor, abarca las distintas áreas en toda la cadena de valor de la energía. Cuenta con más de 125 alianzas repartidas en 24 países con el fin de lograr una transformación energética positiva basada en la colaboración.

Contacto de prensa:

**C\*** Cuerva. Departamento de Marketing  
Habla con Rosa Fernández  
E. [marketing@cuervaenergia.com](mailto:marketing@cuervaenergia.com)  
T. 958 570 360 / 609 556 348