Ignacio Cuerva, CEO de Cuerva, presidirá el Consejo Social de la UGR

Ingeniero de Caminos por la UGR y miembro del Consejo Social desde 2023, lo presidirá tras una década de proyectos conjuntos entre la universidad y Cuerva



Granada, 21/11/2026. Ignacio Cuerva Valdivia, CEO de Cuerva, asume la **presidencia del Consejo Social de la Universidad de Granada (UGR)** tras la aprobación de su nombramiento por el Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía el 18 de noviembre. El empresario granadino asume esta responsabilidad en la universidad en la que se formó y con la que, desde Cuerva, ha impulsado proyectos vinculados al sector energético, la innovación y el desarrollo tecnológico.

Una trayectoria empresarial vinculada a Granada

Ignacio Cuerva pertenece a la tercera generación de la familia al frente de Cuerva, compañía granadina fundada en 1939. Su trayectoria se ha desarrollado en el ámbito de la **distribución eléctrica y la innovación tecnológica**, con especial atención a la modernización de las redes. En paralelo a su actividad empresarial, ha estado vinculado a **Cámara Granada** y a la **Confederación Granadina de Empresarios** y forma parte del patronato de la **Fundación AI Granada Research & Innovation.**

A su formación en la UGR suma un Executive MBA por la Universidad Pontificia Comillas (ICADE), un programa ejecutivo en Tecnologías Exponenciales en Singularity University y una especialización en B2B Management en Esade Executive Education.

"Me hace especial ilusión asumir esta responsabilidad en la Universidad en la que me formé. Desde el Consejo Social quiero contribuir a que la UGR y su entorno encuentren más oportunidades para trabajar juntos y para que el conocimiento que se genera en Granada se traduzca en proyectos que beneficien a quienes viven y trabajan aquí", afirma Ignacio Cuerva.

Una década de colaboración con la Universidad de Granada

En 2016, Cuerva puso en marcha su **Living Lab de redes inteligentes** junto a la **Universidad de Granada** y la **Universidad de California en Berkeley**. El laboratorio utiliza parte de la red eléctrica que Cuerva gestiona en la provincia para probar en condiciones reales cómo integrar baterías, generación solar y puntos de recarga de vehículos eléctricos. Lo aprendido en estas pruebas ayuda a preparar las redes para la transición energética y forma parte de una línea de trabajo que Cuerva ha llevado también a proyectos europeos de innovación.

En mayo de 2026, Ignacio Cuerva recogió en nombre de la compañía el Premio del Consejo Social de la UGR en la categoría de internacionalización estratégica, correspondiente a la edición de 2025.

Sobre el Consejo Social de la UGR

El Consejo Social es el órgano colegiado mediante el que la sociedad participa en la Universidad de Granada. Entre sus principales funciones se encuentran promover las relaciones de la institución académica con su entorno social, cultural, profesional y económico, supervisar determinadas actividades de carácter económico e impulsar iniciativas que contribuyan al desarrollo universitario.

- FIN –

Sobre Cuerva

Cuerva es un ecosistema energético español con más de 85 años de trayectoria, fundado en Granada en 1939 y liderado actualmente por la tercera generación de la familia. La compañía desarrolla su actividad a lo largo de toda la cadena de valor de la energía, desde la generación y gestión de activos renovables hasta la distribución y comercialización eléctrica, el desarrollo de infraestructuras, las soluciones inteligentes y la digitalización de redes.

La compañía combina experiencia, conocimiento técnico, tecnología propia e innovación para desarrollar soluciones energéticas eficientes, sostenibles y adaptadas a las necesidades de industrias, organizaciones y territorios. Con una visión de largo plazo y un firme compromiso con las comunidades y los entornos en los que opera, Cuerva trabaja para consolidarse como ecosistema de referencia en la transición energética del siglo XXI y transformar la forma en que organizaciones y personas se relacionan con la energía, llevando su conocimiento más allá de los usos tradicionales del sector.

Más información en cuervaenergia.com

Contacto de prensa:

Departamento de Marketing & Comunicación, Cuerva
Habla con Rosa Fernández
E. marketing@cuervaenergia.com
T. 958 570 360

Redes sociales:
LinkedIn
X
Facebook
Instagram
YouTube