

## Cuerva aboga por una retribución adecuada y un acceso competitivo a la energía en el IX Foro de la Energía: Los nuevos retos para Europa

*Ignacio Cuerva, en representación de la energética Cuerva, participa en la mesa redonda sobre industria y cadena de suministros, en el IX Foro de la energía organizado por el Economista.*



Foto del diario elEconomista

**Granada, 10/09/2024.** Cuerva, empresa de referencia con más de 80 años de trayectoria en el sector energético, participó en el **IX Foro de la Energía: Los nuevos retos para Europa**, organizado por el diario "El Economista" en el Hotel Four Seasons de Madrid el pasado 5 de septiembre. Durante el evento, que reunió a los principales actores del sector energético, Ignacio Cuerva, CEO de la compañía granadina, destacó los desafíos que enfrenta la industria en términos de inversión, regulación y acceso competitivo a la energía.

## Un contexto de incertidumbre y la necesidad de una retribución justa

En su intervención, Ignacio Cuerva abordó el tema de la **retribución financiera** en el sector energético, señalando que las tasas actuales no son suficientes para financiar las inversiones que el sector requiere en un contexto de transición hacia una economía descarbonizada, como así advirtió:

*“La retribución actual es más baja incluso que el Euribor, lo que impide a las empresas cubrir sus costes de capital de manera adecuada”.*

El marco regulatorio actual, basado en la **Ley 24/2013 del Sector Eléctrico**, establece una tasa de retribución financiera (TRF) del 5,58% para el periodo 2020-2025, pero las estimaciones indican que este porcentaje debería aumentar a un 8% nominal antes de impuestos para el siguiente periodo regulatorio (2026-2031). La aplicación de una metodología que no tiene en cuenta las excepcionales condiciones macroeconómicas de los últimos años —como la pandemia, la crisis energética y la escalada inflacionaria— podría, perjudicar al crecimiento del sector y dificultar la captación de inversiones.

Desde Cuerva, afirman que es crucial ajustar las tasas de retribución a la nueva realidad económica, ya que sin un marco que garantice los retornos adecuados, será imposible llevar a cabo las inversiones necesarias para desarrollar las redes eléctricas y cumplir con los compromisos de descarbonización que España ha asumido con la Unión Europea.

## La importancia de los PPAs como herramienta clave para la industria

Otro de los aspectos destacados durante la mesa redonda fue la evolución y el papel que están jugando los **Power Purchase Agreements (PPAs)** en la estabilización de los costes energéticos. Los PPAs, que inicialmente eran utilizados únicamente por las Utility, se han convertido en una herramienta

clave también para la industria, que los utiliza para asegurar costes energéticos competitivos a largo plazo, así como para ser parte de la propuesta de valor de sus productos.

En 2023, España, seguida de Alemania, lideró la firma de PPAs en Europa, sumando entre ambos países el 50% del volumen total de energía contratada bajo estos acuerdos.

*“En cuanto a la cultura entorno a los acuerdos PPA, creo que como país podemos estar orgullosos de que por fin se haya extendido, aún con la inestabilidad de los precios de mercado y este tipo de riesgos”,* explicó Ignacio Cuerva.

Los PPAs ya no son solo un instrumento financiero, sino también un componente esencial de la responsabilidad social corporativa y del marketing empresarial, al alinearse con los objetivos de sostenibilidad y energía verde que demandan cada vez más los consumidores. Incluso, se destacó que es crucial que este aprendizaje se extienda a más industrias, ya que el uso de PPAs permite reducir la especulación y favorece una visión a largo plazo que beneficia tanto a los generadores como a los consumidores.

## **Inversiones para la transición energética**

Cuerva también abordó la necesidad imperiosa de materializar inversiones en redes eléctricas para soportar la creciente demanda de energías renovables y el desarrollo de una infraestructura capaz de acompañar la transición energética. Según informes recientes, se estima que España necesitará invertir 4.300 millones de euros anuales en redes de distribución eléctrica hasta 2050 para cumplir con sus objetivos de descarbonización.

Estas inversiones son clave no solo para la **reindustrialización de Europa**, sino también para asegurar que el continente sea competitivo en el mercado global de energías renovables. Por ello, se enfatizó que, para lograrlo, es esencial contar con un **marco regulatorio que incentive la inversión** en infraestructuras, tal como lo han hecho otros reguladores europeos que han adaptado sus metodologías de cálculo de la TRF a las nuevas circunstancias económicas.

*“El haber tenido unas tasas de retribución tan alejadas de lo que es una realidad financiera y de costes como lo que tenemos hoy encima de la mesa, no hace más que seguir favoreciendo el efecto presa de seguir aguantando algunos tipos de decisiones en cuanto a la inversión”- Ignacio Cuerva.*



Ignacio Cuerva en la mesa redonda del IX Foro de la Energía | Foto de elEconomista

## **Competitividad energética: un desafío para España**

Durante el foro, se discutió ampliamente sobre si la industria española cuenta con acceso a **precios de energía competitivos**. Desde Cuerva, se destacó que la energía es un componente crucial de los costes de producción, y que, además, las **energías verdes** añaden un valor adicional a las empresas que buscan diferenciarse en términos de sostenibilidad. Sin embargo, la incertidumbre en la evolución de los precios y las tensiones geopolíticas están complicando la situación.

Desde Cuerva, insisten en que el mercado debe adoptar una **visión a largo plazo** basada en acuerdos como los PPAs, que permiten asegurar tanto el coste de la energía para los consumidores como ingresos estables para los generadores. Esta estrategia no solo contribuye a la estabilidad del mercado, sino que también impulsa un **crecimiento racional y sostenible de las renovables y de la infraestructura eléctrica**.

## **Un sector en crecimiento, pero con retos pendientes**

A pesar de las incertidumbres, el sector energético ha disfrutado de **años de crecimiento récord**. Ignacio Cuerva destacó que los años 2023 y 2024 han sido muy buenos para la industria, con un notable aumento en el desarrollo de proyectos. Sin embargo, reconoció que algunos otros están siendo más complejos y no están terminando de arrancar, lo que refleja cierta desaceleración en la toma de decisiones.

Por su parte, en cuanto a la actividad de Cuerva en concreto, el CEO de la empresa expresaba lo siguiente:

*“Para nosotros, está siendo una buena etapa, estamos muy volcados hacia lo que es el desarrollo de negocio entorno a la electricidad a lo que sumamos campos de movilidad, fuentes de proximidad como el autoconsumo, el almacenamiento doméstico y muchas otras cosas que están convirtiendo la generación de estos modelos de negocio en algo atractivo, difícil, pero sin duda súper motivador”.*

- FIN -

## Sobre Cuerva

Compañía familiar fundada en 1939 en Granada, cuenta con más de 80 años de historia en el sector energético.

Tras un crecimiento exponencial en los últimos años y con presencia internacional en Europa y Latinoamérica, sigue siendo una empresa con valores familiares y centrada en buscar las mejores soluciones energéticas a través de la innovación y comprensión de las necesidades de las personas, el sector y la sociedad.

Con esa visión de futuro desde hace ya más de 8 décadas, Cuerva ha consolidado su imagen de marca como empresa de referencia dentro del sector de la energía. Entendiendo la energía como un proceso de principio a fin gracias al exhaustivo estudio de datos de alto valor, abarca las distintas áreas en toda la cadena de valor de la energía: desde la generación, distribución y comercialización de energía eléctrica, pasando por un amplio conocimiento y experiencia en la operación, construcción y mantenimiento de cientos de tipos de infraestructuras eléctricas.

Cuenta con más de 125 alianzas repartidas en 24 países con el fin de lograr una transformación energética positiva basada en la colaboración.

## Contacto de prensa

Departamento de Marketing & Comunicación

Habla con Rosa Fernández

E. [rfernandezj@cuervaenergia.com](mailto:rfernandezj@cuervaenergia.com)

T. 958 570 360