

Cuerva patrocina el IX Foro Energía: Los nuevos retos para Europa

Una nueva edición de elEconomista centrada en aportar soluciones para los desafíos energéticos del mañana en Europa, que contará con la presencia de los CEO y directores de las principales empresas de energía del país.



Granada, 05/08/2024. El próximo 5 de septiembre tendrá lugar el IX Foro de Energía de elEconomista: Los Nuevos Retos para Europa, que se celebrará de 09:00 a 19:05 horas en Four Seasons Hotel Madrid.

Este evento, de carácter anual, organizado por el prestigioso diario económico español elEconomista, **reunirá a las empresas más importantes del sector de la energía en España, entre las que se encuentra la energética Cuerva**, ofreciendo una **plataforma única para el diálogo y la colaboración** para discutir los desafíos y oportunidades que enfrenta Europa.

En un momento de transición hacia fuentes de energía más sostenibles, este foro se presenta como un espacio indispensable para la creación de estrategias y sinergias que impulsen la innovación y la sostenibilidad.

Programación de la jornada

El evento incluirá **siete mesas de debate que abordarán temas críticos para el futuro energético de Europa**, como la generación en renovables, infraestructuras y desarrollo de los gases renovables: biometano e hidrógeno, despliegue de las renovables a 2030, comercializadoras, autoconsumo e industria y cadena de suministros, entre otros.

Los nuevos retos para Europa, a debate

La energética granadina, a través de su CEO, Ignacio Cuerva, aportará su visión y experiencia en la séptima mesa de debate: **Industria y cadena de suministros**, junto con Mar Olmedo, CEO de Gedelsa, Francisco Cuervas, CEO de Ghenova Ingeniería, Eduardo Sánchez, socio responsable del sector de Industrial Products de Deloitte, Román Sánchez Gordón, director de Banca Corporativa y Especializada de ABANCA, Ignacio Cobo, senior principal en AFRY Management Consulting y todo ello moderado por Rubén Esteller, subdirector de elEconomista.

La participación de Cuerva en este foro no solo subraya su compromiso con un presente y futuro renovable, sino que también refleja su trayectoria, 80 años de impacto positivo en la industria, en los que siempre han apostado por ir más allá, permitiéndoles afrontar mejor las exigencias y desafíos que plantea el futuro del sector.

Un patrocinio que forma parte del **compromiso con el impulso del sector para inspirar, dinamizar y continuar siendo un referente en la creación de soluciones energéticas innovadoras y sostenibles**.

- FIN -

Sobre Cuerva

Compañía familiar fundada en 1939 en Granada, cuenta con más de 80 años de historia en el sector energético.

Tras un crecimiento exponencial en los últimos años y con presencia internacional en Europa y Latinoamérica, sigue siendo una empresa con valores familiares y centrada en buscar las mejores soluciones energéticas a través de la innovación y comprensión de las necesidades de las personas, el sector y la sociedad.

Con esa visión de futuro desde hace ya más de 8 décadas, Cuerva ha consolidado su imagen de marca como empresa de referencia dentro del sector de la energía. Entendiendo la energía como un proceso de principio a fin gracias al exhaustivo estudio de datos de alto valor, abarca las distintas áreas en toda la cadena de valor de la energía: desde la generación, distribución y comercialización de energía eléctrica, pasando por un amplio conocimiento y experiencia en la operación, construcción y mantenimiento de cientos de tipos de infraestructuras eléctricas.

Cuenta con más de 125 alianzas repartidas en 24 países con el fin de lograr una transformación energética positiva basada en la colaboración.

Contacto de prensa

Departamento de Marketing & Comunicación

Habla con Rosa Fernández

E. rfernandezj@cuervaenergia.com

T. 958 570 360