

Hocus Pocus Festival vuelve a Granada con la empresa Cuerva entidad patrocinadora

La energética granadina lleva 6 años apostando por este festival, que celebrará su 23ª edición en Granada, desde el 17 al 24 de noviembre.

Será una semana mágica en la que se reunirán ilusionistas y aficionados de todo el mundo, convirtiendo Granada en "GranHada".



ADIVINA...

Granada, 08/11/2024. Cuerva renueva por sexto año consecutivo como patrocinador de la 23ª edición del **Festival Internacional de Magia Hocus Pocus** en Granada. Este prestigioso evento, que congrega a magos y aficionados de todo el mundo, se celebrará bajo el lema de "la Adivinación", una temática en perfecta sintonía con la misión de Cuerva: descubrir

nuevas posibilidades y conexiones en el ámbito energético y ahora también, en la magia.

Una visión compartida: energía e ilusión para transformar el mundo

El compromiso de Cuerva con el progreso sostenible y el bienestar social encuentra en Hocus Pocus un aliado natural. Al igual que la magia crea un puente entre lo ordinario y lo extraordinario, Cuerva trabaja con el objetivo de **transformar la energía en un recurso accesible e innovador**, orientado hacia un futuro más conectado y responsable. El patrocinio de Cuerva al festival refuerza su deseo de contribuir a la vida cultural de Granada y fomentar la curiosidad y el asombro que la magia inspira en todas las personas.

Además, Hocus Pocus Festival, con el apoyo de Cuerva, **reforzará su labor social y educativa llevando la magia a espacios públicos y promoviendo actividades de integración comunitaria**. La ya tradicional Gala en colaboración con Aldeas Infantiles SOS y las actividades en escuelas y bibliotecas locales subrayan el compromiso del festival con el acceso inclusivo a la cultura. Gracias a este patrocinio, Cuerva contribuye a llevar el arte y el aprendizaje más allá de los espectáculos, haciendo que la magia sea accesible a todos.

Adivinación, arte y conocimiento

El festival Hocus Pocus de este año 2024 ofrecerá una programación fascinante, centrada en el arte de la **adivinación**, una rama del ilusionismo que ha capturado la imaginación durante siglos al explorar la relación entre lo conocido y lo desconocido.

Con espectáculos de figuras internacionales como Aurelio Paviato, Lea Kyle, Javier Botía o las ilusiones protagonizadas por el conocido Mag Edgard, el festival invita al público a vivir experiencias que desafían los sentidos y amplían los límites de la percepción. Además, contará con un

programa de nuevos talentos, dirigido por Luis Olmedo (actual Campeón Mundial de Magia), en el que se disfrutará de la magia de cerca y con la oportunidad de conocer a nuevos magos emergentes. No dudes en consultar el [programa del festival](#) y descubrir todas las actuaciones.

Además, los asistentes también podrán participar en **talleres especializados de adivinación**, diseñados para mejorar las habilidades mágicas y profundizar en las técnicas de esta curiosa disciplina.

Una cita para recordar

El Festival Hocus Pocus se ha consolidado como un referente internacional, transformando Granada en “**GranHada**” durante su celebración. Desde sus inicios, ha evolucionado para incorporar nuevas disciplinas y talentos, con una sólida apuesta por ofrecer entretenimiento de calidad y una experiencia inmersiva para toda la familia. Cuerva invita a todos a vivir esta celebración única, que, desde el **17 hasta el 24 de noviembre**, reunirá a algunos de los mejores ilusionistas del mundo y brindará a Granada un ambiente lleno de magia, creatividad e inspiración.

– FIN –

Sobre Cuerva

Hablar de Cuerva es hablar de energía renovable, de una empresa con más de 80 años de historia que, en continuo crecimiento, ha sabido avanzar hacia el futuro y evolucionar hacia las nuevas técnicas del sector, siempre comprometida con el medioambiente.

A lo largo de su historia y gracias al constante buen hacer, Cuerva ha consolidado su imagen de marca como empresa de referencia imagen dentro del sector de la energía.

Abarca las distintas áreas de generación, distribución y comercialización de energía eléctrica, así como un amplio conocimiento y experiencia en la operación, construcción y mantenimiento de infraestructuras eléctricas.

Contacto de prensa:

Departamento de Marketing & Comunicación

Habla con Rosa Fernández

E. marketing@cuervaenergia.com

T. 958 570 360