

## Participación destacada de Cuerva en el Foro Tendencias 2024: Energía & Utilities

*Evento organizado por enerTIC con el objetivo de abordar los retos, tendencias y avances tecnológicos, para la mejora de la eficiencia energética y digitalización.*



**Granada, 25/03/2024.** Cuerva participa un año más en el **Foro Tendencias organizado por Enertic**. Un espacio crucial para debatir y diseñar el futuro de la **sostenibilidad y la digitalización en Europa** tan necesario en este contexto actual marcado por una demanda creciente de soluciones sostenibles y la urgencia de optimizar los costes energéticos frente a nuevas regulaciones.

Este foro reúne a compañías **líderes de los sectores energético y tecnológico**, junto a proveedores de soluciones innovadoras, para compartir visiones y estrategias que aceleren la transición hacia una economía más verde y conectada.

La cita ha servido para discutir los desafíos y oportunidades que plantea el nuevo paradigma de la sostenibilidad, en línea con los objetivos marcados por Europa para 2030.

## **Mesa redonda: Objetivo 2030, acelerando la transición hacia un futuro más digital y sostenible**

En el marco del evento, destaca la participación de **Moisés Garrido, director de Operaciones y Negocio en Cuerva**, en la Mesa Redonda "Objetivo 2030: Acelerando la transición hacia un futuro más digital y sostenible".

Una sesión que se ha consolidado como un punto de encuentro clave para líderes del sector energético y tecnológico en la que los participantes han compartido visión, experiencias, tendencias y soluciones potenciales para **seguir avanzando en la *twin transition***, ante los desafíos del nuevo paradigma de la sostenibilidad.

Se han explorado las estrategias desarrolladas por las energéticas, la contribución de las *utilities*, y el papel de la innovación abierta en el proceso de descarbonización y mejora de la competitividad empresarial.

Un escenario con un objetivo a la vuelta de la esquina: 2030, que demanda la adopción de estrategias renovadas, la puesta en práctica de soluciones vanguardistas y la cooperación y esfuerzo conjunto de todos los participantes implicados.

## **Visión de futuro con Moisés Garrido**

En el contexto del Foro Tendencias 2024, **Moisés Garrido, compartió valiosas perspectivas sobre los desafíos y estrategias** cruciales para navegar en el nuevo paradigma de la sostenibilidad y la digitalización.

A continuación, algunos de los aspectos más destacados de su intervención, reflejando la visión como empresa y el compromiso hacia el futuro.

## **Desafíos del nuevo paradigma de la sostenibilidad**

La transición hacia la sostenibilidad presenta retos significativos, entre ellos, la gestión técnica-económica de sistemas complejos debido a la vasta cantidad de datos a analizar, la necesidad de predecir comportamientos para una

actuación efectiva y el desafío de integrar en un mismo ecosistema a generadores, consumidores/prosumidores, operadores de red y otros agentes. El director de negocio enfatiza la importancia de un enfoque holístico que abarque desde la digitalización y algoritmia hasta la creación de un ecosistema sostenible de energía.

### **Necesidades clave del sector**

Ante este escenario, se identifican tres necesidades fundamentales: la creación de mercados que permitan la participación equitativa de todos los agentes, el fomento de la implantación de sistemas de almacenamiento y la inversión en sensorización y análisis de datos. Acciones esenciales para dar señales claras al mercado, acelerar la transición energética y aprovechar al máximo el potencial del dato en la gestión energética.

### **Estrategias para alcanzar los objetivos de 2030**

Desde Cuerva se adopta un enfoque transformador que trasciende la mera eficiencia en los procesos actuales, apostando por una redefinición radical de la gestión energética. La hipersensorización de los activos y la inversión en inteligencia de datos son pilares fundamentales para descubrir nuevos modelos de gestión que respondan a los desafíos actuales y futuros.

### **Iniciativas y casos de éxito**

En Cuerva se han puesto en marcha iniciativas pioneras como la hipersensorización de las centrales hidroeléctricas y redes de distribución, lo que les ha permitido enfrentar y superar desafíos en la utilización y creación de valor a partir de los datos. Un ejemplo destacado de su innovación es **Gridfy**, un servicio diseñado para responder a las necesidades de las pequeñas y medianas distribuidoras eléctricas, ilustrando su fuerte compromiso con la integración de sistemas y la satisfacción de las necesidades del usuario final.

– FIN –

### **Sobre Cuerva**

Cuerva compañía familiar fundada en 1939 en Granada, cuenta con más de 80 años de historia en el sector energético. Tras un crecimiento exponencial en los últimos años y con presencia internacional en Europa y Latinoamérica, sigue siendo una empresa con valores familiares y centrada en buscar las mejores

soluciones energéticas a través de la innovación y comprensión de las necesidades de las personas, el sector y la sociedad. Nota de prensa Con esa visión de futuro desde hace ya más de 8 décadas, Cuerva ha consolidado su imagen de marca como empresa de referencia dentro del sector de la energía. Entendiendo la energía como un proceso de principio a fin gracias al exhaustivo estudio de datos de alto valor, abarca las distintas áreas en toda la cadena de valor de la energía: desde la generación, distribución y comercialización de energía eléctrica, pasando por un amplio conocimiento y experiencia en la operación, construcción y mantenimiento de cientos de tipos de infraestructuras eléctricas, Cuenta con más de 125 alianzas repartidas en 24 países con el fin de lograr una transformación energética positiva basada en la colaboración.

### **Contacto de prensa**

Departamento de Marketing  
Habla con Rosa Fernández  
E. [rfernandezj@cuervaenergia.com](mailto:rfernandezj@cuervaenergia.com)  
T. 958 570 360 / 609 556 348