

Cuerva y Vergy, nuevos patrocinadores oficiales del Club Deportivo SIMA Granada Fútbol Sala

Las compañías energéticas refuerzan su compromiso con la comunidad local al colaborar e impulsar al primer equipo de fútbol sala de la ciudad durante esta temporada 2024/2025.

Un patrocinio alineado con la visión de Cuerva en sostenibilidad, inclusión social, compromiso con la comunidad y talento local a través de los valores del esfuerzo.

Las organizaciones forman parte del ecosistema referente en impulsar la transición energética a través de la innovación y los nuevos modelos de negocio entorno a la energía.



Granada, 11/03/2025. Cuerva, empresa referente en impulsar la transición energética desde hace más de 85 años, y **Vergy**, puntera en impulsar y gestionar comunidades energéticas, **se suman oficialmente al proyecto deportivo de SIMA Granada Fútbol Sala**, a través de un convenio de colaboración con el objetivo de promover iniciativas deportivas, educativas y sociales que beneficien a la comunidad. Este acuerdo facilitará la realización

de proyectos conjuntos en el ámbito del fútbol sala, la educación, la acción social y la solidaridad, reforzando el compromiso de ambas entidades con el desarrollo del deporte y la inclusión social.

Un compromiso con el deporte, la inclusión social y el desarrollo del talento local

El convenio contempla una serie de acciones destinadas a impulsar la igualdad y la integración de jóvenes en riesgo de exclusión social, utilizando el deporte como plataforma de cohesión y desarrollo personal. Además, se fomentarán hábitos saludables y valores como el esfuerzo, la disciplina y el trabajo en equipo, pilares fundamentales de la filosofía deportiva del club.

"El deporte es una poderosa herramienta para la inclusión y el desarrollo personal. Gracias al apoyo de Cuerva y Vergy podemos seguir impulsando proyectos que van más allá de la mera competición, la formación de nuestros jugadores y la generación de oportunidades para los más jóvenes", ha declarado, Jose Ignacio Moreno, secretaria general de Granada Fútbol Sala.

Patrocinio y apoyo al crecimiento del club

Como parte del acuerdo, Cuerva y Vergy se convierten en patrocinadores oficiales de los equipos de Segunda B y Provincial del Club respaldando su crecimiento y consolidación en el panorama deportivo. Esta colaboración no solo apoya la competitividad de los equipos, sino que también **fortalece su estructura organizativa y su impacto en la comunidad.**

"Nuestro compromiso con la comunidad va más allá de la energía. Creemos en el poder del deporte y en su capacidad para transformar e inspirar a las nuevas generaciones y reforzar el tejido social. Esta alianza es un paso más en nuestro compromiso con la responsabilidad social y el desarrollo del talento local, apoyando iniciativas que generan un impacto positivo", ha afirmado Ignacio Cuerva, CEO de la compañía energética.

"Desde Vergy, apoyamos iniciativas que fomentan valores esenciales como el compromiso, el trabajo en equipo y la sostenibilidad. Esta colaboración

con Granada Fútbol Sala es una muestra de nuestro compromiso con Granada y con el desarrollo de proyectos que impactan positivamente en la comunidad”, añade Manuel Jesús Hernández Ruiz, CEO de Vergy.

Una temporada llena de oportunidades

El acuerdo para la temporada **2024/2025** marca el inicio de una colaboración con un enfoque más allá del patrocinio, impulsando acciones que potencien el impacto social y deportivo del club.

Con esta alianza, Cuerva y Vergy reafirman su compromiso con un modelo de patrocinio responsable y alineado con sus valores corporativos, promoviendo iniciativas que consolidan su papel como empresas comprometidas con el desarrollo del deporte y la comunidad.

Un paso más hacia un futuro en el que la energía y el deporte se unen para transformar la sociedad.

- FIN -

Sobre Cuerva

Cuerva, fundada en 1939, es una compañía referente en el sector energético con más de 85 años de trayectoria. Con presencia en Europa y Latinoamérica, impulsa soluciones innovadoras para responder a las necesidades del sector y la sociedad.

Abarcando toda la cadena de valor de la energía—desde generación y distribución hasta comercialización y servicios industriales—, Cuerva combina experiencia y análisis de datos para desarrollar proyectos eléctricos y energéticos. Su enfoque en soluciones inteligentes y alianzas estratégicas la posiciona como un actor clave en la transición energética del siglo XXI.

Contacto de prensa:

Departamento de Marketing & Comunicación, Cuerva
Habla con Rosa Fernández
E. marketing@cuervaenergia.com

T. 958 570 360

Redes sociales:

[LinkedIn](#)

[Twitter](#)

[Facebook](#)

[Instagram](#)

[YouTube](#)

Sobre Vergy

Vergy diseña e impulsa comunidades energéticas que permiten a hogares, negocios y municipios acceder a energía solar sin necesidad de instalar paneles en sus tejados. Apostamos por un modelo más justo y sostenible, facilitando el ahorro en la factura eléctrica y promoviendo un consumo energético más eficiente. A través de nuestras comunidades municipales y de nuestro modelo más avanzado, las Comunidades de Vergy, hacemos posible que más personas disfruten de los beneficios de la energía renovable de manera accesible y colaborativa. Conectamos a ciudadanos y empresas con soluciones energéticas innovadoras, contribuyendo a la transformación del modelo energético.