

Cuerva y Fundación CB Granada: una alianza de éxito que entra en su novena temporada

Desde 2015 la compañía energética apoya el compromiso, compañerismo y el trabajo en equipo a través de la práctica deportiva de Fundación CB Granada



Granada, 14/10/2024. Fundación CB Granada y la empresa energética Cuerva han renovado, por noveno año consecutivo, su acuerdo de patrocinio, consolidando una colaboración que comenzó en 2015 y que, temporada tras temporada, ha demostrado ser un pilar fundamental en el crecimiento y desarrollo del club rojinegro.

El compromiso entre ambas instituciones se reafirma para la temporada 2024-2025, con Cuerva manteniéndose como patrocinador oficial del equipo granadino, que sigue luchando en la prestigiosa liga ACB. Esta alianza no solo refuerza el respaldo al baloncesto profesional, sino que también destaca la apuesta de Cuerva por los valores que el deporte promueve en la comunidad, como el esfuerzo, la superación y el trabajo en equipo.

La firma del nuevo acuerdo ha tenido lugar en las oficinas de Cuerva y ha contado con la presencia de **Ignacio Cuerva, CEO de la compañía**

energética, y Óscar Fernández-Arenas, presidente de Fundación CB Granada. Ambos han destacado la importancia de esta colaboración, que va más allá del apoyo económico, y que ha forjado una conexión profunda entre el deporte y la empresa.

Para Ignacio Cuerva, esta asociación es mucho más de una colaboración: *“Desde Cuerva nos sentimos profundamente identificados con los valores que el deporte y el baloncesto en particular transmiten: el esfuerzo, la superación y el aprendizaje constante. Desde 2015 hemos vivido grandes momentos junto a Fundación CB Granada, tanto dentro como fuera de la cancha, y estamos emocionados de seguir formando parte de esta familia”.*

Por su parte, Óscar Fernández-Arenas expresó su agradecimiento por el compromiso continuo de Cuerva con el club: *“Es un orgullo para nosotros que una empresa granadina como Cuerva esté tan cercana a nuestro equipo, no solo celebrando nuestras victorias, sino compartiendo la ilusión y creyendo en nuestro proyecto. Esta alianza demuestra la fortaleza de lo local y cómo, trabajando juntos, podemos alcanzar grandes metas”.*

La renovación de este patrocinio es, sin duda, una excelente noticia para los seguidores del equipo, que podrán seguir disfrutando de las emociones del baloncesto ACB en el Palacio de Deportes de Granada, acompañados de la energía y el entusiasmo que Cuerva y Fundación CB Granada transmiten temporada tras temporada.

- FIN -

Sobre Cuerva

Compañía familiar fundada en 1939 en Granada, cuenta con más de 80 años de historia en el sector energético.

Tras un crecimiento exponencial en los últimos años y con presencia internacional en Europa y Latinoamérica, sigue siendo una empresa con valores familiares y centrada en buscar las mejores soluciones energéticas a

través de la innovación y comprensión de las necesidades de las personas, el sector y la sociedad.

Con esa visión de futuro desde hace ya más de 8 décadas, Cuerva ha consolidado su imagen de marca como empresa de referencia dentro del sector de la energía. Entendiendo la energía como un proceso de principio a fin gracias al exhaustivo estudio de datos de alto valor, abarca las distintas áreas en toda la cadena de valor de la energía: desde la generación, distribución y comercialización de energía eléctrica, pasando por un amplio conocimiento y experiencia en la operación, construcción y mantenimiento de cientos de tipos de infraestructuras eléctricas.

Cuenta con más de 125 alianzas repartidas en 24 países con el fin de lograr una transformación energética positiva basada en la colaboración.

Contacto de prensa

Departamento de Marketing & Comunicación

Habla con Rosa Fernández

E. rfernandezj@cuervaenergia.com

T. 958 570 360