Cuerva y CajaGranada Fundación renuevan una colaboración de cinco años al servicio de Granada

La compañía energética continuará como entidad colaboradora de la Fundación y seguirá respaldando su labor cultural, educativa, social y medioambiental



Foto: Ignacio Cuerva, CEO de Cuerva, y Fernando Bueno, director-gerente de CajaGranada Fundación.

Granada, 26/11/2026. Cuerva ha renovado su acuerdo de patrocinio con CajaGranada Fundación. La compañía energética granadina seguirá respaldando como **entidad colaboradora** la programación y las iniciativas de interés general de la Fundación, con la que **trabaja desde 2021.**

El acuerdo ha sido firmado en el Centro Cultural CajaGranada por **Fernando Bueno, director-gerente de CajaGranada Fundación, e Ignacio Cuerva, CEO de Cuerva**.

La renovación da continuidad al apoyo de Cuerva a una entidad cuya actividad llega a públicos muy distintos. Su programación abarca desde las visitas y los talleres escolares del Museo Memoria de Andalucía hasta las exposiciones y las artes escénicas, pasando por la promoción de la literatura, la educación, el medioambiente y la acción social. La Fundación también pone espacios del Centro Cultural CajaGranada a disposición de asociaciones y entidades sin ánimo de lucro para que puedan organizar sus propias actividades a través del programa 'Ayudamos a los que ayudan – Cesión de espacios'.

"Cuando un colegio visita el museo o una asociación encuentra un lugar para reunirse, se entiende lo que aporta la Fundación a Granada. Llevamos cinco años acompañando ese trabajo y queremos seguir contribuyendo desde lo que mejor conocemos, que es la energía", señala Ignacio Cuerva.

Por su parte, Fernando Bueno ha destacado que *"la renovación de este acuerdo supone una magnífica noticia para CajaGranada Fundación y pone de manifiesto el compromiso de Cuerva con Granada y con su desarrollo social y cultural. Contar con el respaldo de empresas que comparten nuestros valores y nuestra vocación de servicio a la sociedad resulta fundamental para seguir impulsando proyectos que contribuyan a mejorar la calidad de vida de la ciudadanía". Asimismo, ha querido agradecer a Cuerva "la confianza depositada en nuestra Fundación durante estos cinco años y su voluntad de seguir avanzando juntos".*

Una colaboración que también se refleja en el Centro Cultural CajaGranada

La relación entre ambas entidades se ha traducido también en actuaciones en el propio edificio.

En 2022, Cuerva desarrolló la **planta solar de autoconsumo** instalada en la cubierta del Centro Cultural CajaGranada, contando con 260 kW de potencia y permitiendo cubrir alrededor del 40 % de las necesidades eléctricas del centro. A esta actuación se suma la **instalación de puntos de recarga para vehículos eléctricos** en el exterior del edificio, en la avenida de la Ciencia, que facilitan la movilidad sostenible en el entorno del Centro Cultural.

La renovación de esta colaboración permitirá continuar financiando programas y actividades de la Fundación, así como avanzar en proyectos orientados a la sostenibilidad, la eficiencia energética y la cultura, ámbitos que ambas organizaciones consideran fundamentales para el progreso social.

Estas acciones sitúan a CajaGranada Fundación como un ejemplo de institución cultural comprometida con la sostenibilidad y la innovación, un enfoque que Cuerva comparte plenamente y refuerza con esta renovación.

Una alianza que mira al futuro

A través de este acuerdo, Cuerva seguirá apoyando la programación cultural, educativa y social de CajaGranada Fundación. El objetivo es que más escolares, familias y asociaciones puedan participar en sus actividades y que el Centro Cultural siga avanzando en el uso eficiente de la energía.

En el contexto de la candidatura de Granada a **Capital Europea de la Cultura 2031**, ambas entidades muestran su apoyo y comparten la voluntad de dar más espacio a la cultura en la vida cotidiana de la ciudad y su provincia.

- FIN -

Sobre CajaGranada Fundación

CajaGranada Fundación cuenta con más de 130 años de historia y con una fuerte vocación social en Granada, Jaén y el resto de Andalucía. Sus actuaciones engloban aspectos como el fomento de la inclusión, la protección del medioambiente o el impulso de la cultura y la educación. En la actualidad, CajaGranada Fundación se sitúa entre los principales agentes sociales y culturales de Andalucía, donde ofrece espacios para el desarrollo de los ciudadanos.

En la ciudad de Granada, el Centro Cultural CajaGranada, sede de la Fundación, se ha convertido desde su inauguración en uno de los mayores polos culturales, ya que reúne en sus instalaciones una gran variedad de equipamientos (teatro, museo, sala de exposiciones, talleres...) que destacan tanto por su adaptabilidad como por su arquitectura vanguardista. Diseñado por Alberto Campo Baeza, el edificio se configura como una gran caja horizontal de hormigón visto, de 12.984 metros cuadrados de superficie y una planta de 114 x 54 metros. Coronado por su impresionante Edificio Pantalla, de 42 metros de altura por 54 metros de base, en la que se ubica la Puerta de la Cultura como principal vía de acceso, el Centro Cultural CajaGranada se articula alrededor de un impresionante Patio Elíptico —por el que se entrelazan dos pasarelas—, con un diámetro de 30 metros; medidas similares a las del patio del Palacio de Carlos V, del conjunto monumental de la Alhambra, al que rinde homenaje estético.

Sobre Cuerva

Cuerva es un ecosistema energético español con más de 85 años de trayectoria, fundado en Granada en 1939 y liderado actualmente por la tercera generación de la familia. La compañía desarrolla su actividad a lo largo de toda la cadena de valor de la energía, desde la generación y gestión de activos renovables hasta la distribución y comercialización eléctrica, el desarrollo de infraestructuras, las soluciones inteligentes y la digitalización de redes.

La compañía combina experiencia, conocimiento técnico, tecnología propia e innovación para desarrollar soluciones energéticas eficientes, sostenibles y adaptadas a las necesidades de industrias, organizaciones y territorios. Con una visión de largo plazo y un firme compromiso con las comunidades y los entornos en los que opera, Cuerva trabaja para consolidarse como ecosistema de referencia en la transición energética del siglo XXI y transformar la forma en que organizaciones y personas se relacionan con la energía, llevando su conocimiento más allá de los usos tradicionales del sector.

https://cuervaenergia.com/

Contacto de prensa:

Departamento de Marketing & Comunicación, Cuerva
Habla con Rosa Fernández
E. marketing@cuervaenergia.com
T. 958 570 360

Redes sociales:
LinkedIn
X
Facebook
Instagram
YouTube