

Cuerva se sumerge en el mundo mágico de papeLIO

Una experiencia sensorial única para disfrutar en familia dejando volar la imaginación. Programa desarrollado por CajaGranada Fundación y CaixaBank con la colaboración de Cuerva.



Granada, 18/03/2024. Como parte del acuerdo de **patrocinio con CajaGranada Fundación**, Cuerva colabora con la actividad **papeLIO**. Una fusión única de creatividad, familia y sostenibilidad a través del juego libre manipulativo, para disfrutar explorando y creando, entre cartón y colores.

Esta actividad, dirigida a familias con niños y niñas de 1 a 10 años, ha sido diseñada para fortalecer los lazos familiares a través del juego, ofreciendo una oportunidad única para que padres e hijos experimenten juntos la magia del aprendizaje y la creación.

Desarrollado por **Territorio Explora** y **La Libélula Azul**, **papeLIO** se posiciona como una experiencia intergeneracional que subraya la importancia de la **educación sensorial y el juego libre en el desarrollo cognitivo y emocional** de los niños. Con sesiones programadas para los días 15 y 16, 22, 23 de marzo y 5, 6 de abril de 2024, este programa promete ser **toda una aventura lúdica** para las familias.

El evento tendrá lugar en el emblemático **Museo Memoria de Andalucía** en Granada, ofreciendo dos sesiones cada sábado y viernes con un exclusivo aforo garantizando así una experiencia íntima y enriquecedora. Una oportunidad excepcional para familias con niños de 1 a 10 años de explorar juntos, creando recuerdos inolvidables mientras se sumergen en experiencias sensoriales diseñadas por expertos en psicología infantil y pedagogía Montessori, como Esther de Territorio por Explorar y Ester Miranda de La Libélula Azul.

Compromiso basado en valores compartidos

Para Cuerva, colaborar con esta actividad va más allá de lo educativo; representa una muestra de compromiso basado en valores compartidos como la innovación, la creatividad, la sostenibilidad, la educación y el compromiso con la comunidad.

Al creer y apostar por actividades educativas como papeLIO, la compañía energética demuestra también la importancia de unir esfuerzos entre el sector privado y las iniciativas culturales y educativas para generar un **impacto positivo y sostenible en la sociedad**.

Es hora de dejar volar la imaginación... ¡Que comience el juego!

– FIN –

Sobre Cuerva

Cuerva compañía familiar fundada en 1939 en Granada, cuenta con más de 80 años de historia en el sector energético. Tras un crecimiento exponencial en los últimos años y con presencia internacional en Europa y Latinoamérica, sigue siendo una empresa con valores familiares y centrada en buscar las mejores soluciones energéticas a través de la innovación y comprensión de las necesidades de las personas, el sector y la sociedad. Nota de prensa Con esa visión de futuro desde hace ya más de 8 décadas, Cuerva ha consolidado su imagen de marca como empresa de referencia dentro del sector de la energía. Entendiendo la energía como un proceso de principio a fin gracias al exhaustivo estudio de datos de alto valor, abarca las distintas áreas en toda la cadena de valor de la energía: desde la generación, distribución y comercialización de energía eléctrica, pasando por un amplio conocimiento y experiencia en la operación, construcción y mantenimiento de cientos de tipos de infraestructuras

eléctricas, Cuenta con más de 125 alianzas repartidas en 24 países con el fin de lograr una transformación energética positiva basada en la colaboración.

Contacto de prensa

Departamento de Marketing

Habla con Rosa Fernández

E. rfernandezj@cuervaenergia.com

T. 958 570 360 / 609 556 348