

Cuerva se suma a Smart Energy Congress 2025, el gran punto de encuentro para impulsar un futuro más sostenible y digital

El encuentro se celebrará los días 8 y 9 de octubre en IFEMA, Madrid

La energética granadina, a través de su CEO Ignacio Cuerva, participará en la mesa redonda sobre energía limpia y redes inteligentes del día 9 en el Auditorio de Estrategia



Granada, 06/10/2025. Cuerva refuerza un año más su compromiso con la transición energética y la innovación tecnológica, participando en la 13ª edición del **Smart Energy Congress**, organizado por **enerTIC** en el Centro de Convenciones Norte de IFEMA (Madrid).

Este encuentro reunirá a compañías energéticas, industriales y tecnológicas, junto a representantes de la administración pública y consultoras de referencia, para analizar cómo la **digitalización y las**

nuevas tecnologías están transformando el modelo energético hacia uno más sostenible y competitivo.

Inteligencia artificial y sostenibilidad, ejes de la edición 2025

Bajo el lema “**Inteligencia Artificial: reimaginando la sostenibilidad**”, el congreso pondrá el foco en el papel de la IA como catalizador de una nueva etapa del sector energético. A lo largo de las jornadas, se abordará cómo tecnologías como los gemelos digitales, el edge computing, IoT o el big data están marcando la diferencia al rediseñar procesos, anticipar decisiones y optimizar el uso de recursos.

El evento se consolida así como un escaparate para mostrar cómo la innovación puede contribuir de forma tangible a la **eficiencia energética, la descarbonización y la resiliencia de las redes**.

Cuerva, en la mesa sobre energía limpia y redes inteligentes

La compañía energética granadina, a través de su CEO, **Ignacio Cuerva**, intervendrá en la mesa redonda “**Energía limpia y redes inteligentes: transformación, resiliencia y oportunidades ante los nuevos marcos regulatorios**”, compartiendo escenario con líderes como Raúl Suárez (CEO de Nedgia), José Miguel Moreno (director general de FORTIA), Marc Farriol (managing director of Power Generation) y Susana de Pablo García (directora general de Ingeniería, Tecnología y Digitalización de Enagás).

Durante el debate, se abordarán cuestiones esenciales para el presente y futuro del sector: desde los principales retos de la **transformación energética y la digitalización de las redes** hasta las iniciativas en curso para avanzar hacia **modelos más sostenibles, competitivos y resilientes**. También se reflexionará sobre el papel del almacenamiento y las renovables, la influencia de los **nuevos marcos regulatorios** y la importancia de los **perfiles estratégicos** en la toma de decisiones para impulsar la innovación sin perder competitividad.

“La transición energética no es solo un reto tecnológico, es una transformación global que exige colaboración, visión estratégica y compromiso con la sostenibilidad. Espacios como Smart Energy Congress

son clave para compartir soluciones y avanzar juntos hacia un sistema más inteligente y resiliente”, destacan desde Cuerva.

Compromiso con la transición energética

La presencia de Cuerva en Smart Energy Congress 2025 subraya su papel activo en la transformación energética, manteniendo su apuesta por integrar **digitalización, innovación y sostenibilidad** como pilares de su estrategia.

El encuentro supone una oportunidad única para generar sinergias entre los principales actores del sector y avanzar hacia un modelo energético más **flexible, competitivo y preparado para los desafíos del futuro.**

- FIN -

Sobre Cuerva

Cuerva es una compañía referente en el sector energético fundada en 1939 en Granada, con más de 85 años de historia y trayectoria.

Con presencia en Europa y Latinoamérica, y un equipo de más de 200 profesionales, Cuerva ha experimentado un crecimiento exponencial en los últimos años, consolidándose como un socio estratégico en la transición energética de las organizaciones.

Desde Cuerva se busca ofrecer las mejores soluciones energéticas a través de la innovación y comprensión de las necesidades de las personas, el sector y la sociedad. Todo ello gracias al arraigo de sus profundos valores, como son la cercanía, el compromiso y la orientación al cliente, para crear relaciones duraderas y estratégicas en todo su ecosistema energético.

Con esa visión de futuro desde hace ya más de 8 décadas, Cuerva ha consolidado su imagen como empresa de referencia dentro del sector de la

energía. Entendiendo la energía como un proceso de principio a fin, abarca las distintas áreas de negocio en toda la cadena de valor de la energía: desde la generación, distribución y comercialización de energía eléctrica, pasando por un sólido conocimiento y experiencia en el desarrollo, construcción, operación y mantenimiento de infraestructuras eléctricas, energéticas y de telecomunicaciones.

Cuentan, además, con un área de negocio altamente especializada en soluciones energéticas inteligentes e innovadoras, creando relaciones estratégicas y de alto valor, que van más allá de la energía. Con un ecosistema global de más de 125 alianzas, tienen la misión de convertirse en el ecosistema de referencia en la transición energética del siglo XIX capaz de transformar la relación de las organizaciones y las personas con la energía.

Contacto de prensa

Departamento de Marketing & Comunicación

Habla con Rosa Fernández

E. rfernandezj@cuervaenergia.com

T. 958 570 360