

Cuerva celebra 10 años de apoyo al Festival Internacional de Música y Danza de Granada en su 75 aniversario

La compañía energética patrocina el estreno del espectáculo flamenco “*De luna a luna*” dentro del ciclo Lunas de Granada, dirigido por la artista Eva Yerbabuena



Granada, 11/03/2026. Cuerva vuelve a respaldar el **Festival Internacional de Música y Danza de Granada** en una edición especialmente significativa, marcada por la celebración de su **75º aniversario**, reafirmando su compromiso con una de las **grandes citas culturales del panorama europeo** y con el desarrollo cultural, económico y social de la ciudad.

Con esta edición, la compañía cumple además **10 años de colaboración con el festival**. Esto supone la consolidación de una relación sostenida a través de su **Círculo de Mecenazgo**, que ha contribuido a impulsar la programación artística de un evento que cada verano convierte a Granada en un **punto de encuentro internacional** para la música, la danza y la creación escénica.

En el marco de esta edición conmemorativa, Cuerva patrocina el **estreno absoluto del espectáculo flamenco *De luna a luna***, que se representará el próximo **8 de julio en el Palacio de los Córdova**, dentro del ciclo **Lunas de Granada**, uno de los espacios más evocadores del festival.

Programación 75ª edición, una histórica para Granada

Entre **el 11 de junio y el 12 de julio**, el festival desplegará una programación conmemorativa con **más de un centenar de actividades culturales**, incluyendo conciertos, espectáculos de danza, flamenco y jazz, además de las propuestas del **FEX** (Festival Extensión) y los **Cursos Manuel de Falla**.

Esta edición reunirá a grandes figuras internacionales **como Zubin Mehta, Riccardo Muti, Iván Fischer, Ludovico Einaudi o Javier Perianes**, junto a compañías como el **Béjart Ballet Lausanne**, reforzando el carácter global de un festival que proyecta a **Granada** como referente cultural internacional.

La celebración de esta 75 edición coincide además con un momento especialmente relevante para la ciudad, inmersa en su **candidatura a Capital Europea de la Cultura 2031**, cuya primera prueba de fuego se produjo ayer, 10 de marzo, ante el panel internacional de expertos designado por la Comisión Europea y el Ministerio de Cultura.

La consejera de Cultura de la Junta de Andalucía presente en la cita, Patricia del Pozo, ha señalado que el Festival Internacional de Música y Danza de Granada es “una de las grandes citas culturales de España y del mundo”, subrayando su impacto cultural y social.

El festival, en su edición de 2025, reunió a más de **53.400 espectadores**, generando un importante impacto económico en la ciudad. La Federación de Hostelería ha destacado en distintas ocasiones que el festival es uno de los mayores activos turísticos y culturales de Granada y que su impacto en hoteles, restauración, taxis y otros servicios se considera un vector clave de su dinamización económica.

La 75ª edición del festival refuerza además su dimensión social y solidaria. El **Ballet Flamenco de Andalucía** ofrecerá el próximo **13 de junio en el Teatro del Generalife** una **gala benéfica presidida por S. M. la Reina Doña Sofía**, cuya recaudación se destinará íntegramente a la **Fundación Reina Sofía**.

Flamenco contemporáneo en el Palacio de los Córdoba

Dentro de la programación de esta edición, Cuerva patrocina el estreno de ***De luna a luna***, un espectáculo de flamenco y música que se representará el **8 de julio en el Palacio de los Córdoba**, dentro del ciclo **Lunas de Granada***.

La propuesta está protagonizada por la cantaora **Esperanza Garrido**, acompañada por **Miguel Ángel Cortés** y **Óscar Lago** a la guitarra flamenca, **Pablo Suárez** al piano y **Manuel José Muñoz “El Pájaro”** a la percusión, con **dirección artística de Eva Yerbabuena**, una de las figuras más destacadas del flamenco contemporáneo.

El espectáculo propone un viaje musical inspirado en las distintas fases de la luna y en los estados emocionales que atraviesan el cante flamenco: la espera, la herida, el recogimiento o la celebración. *De luna a luna* se concibe como una experiencia musical y emocional entre el flamenco y su diálogo con otras músicas.

*Uno de los espacios más evocadores del festival, donde música y patrimonio dialogan en escenarios históricos de la ciudad bajo la atmósfera de las noches de verano granadinas.

Cultura, territorio y compromiso a largo plazo

Para Cuerva, el respaldo al Festival Internacional de Música y Danza de Granada forma parte de su compromiso con el desarrollo cultural del territorio y con el impulso de iniciativas que generan impacto social, económico y creativo.

Como empresa con un marcado carácter granadino, la compañía mantiene una vinculación histórica con la vida cultural de la ciudad y con proyectos que contribuyen a proyectar Granada a nivel internacional.

“La cultura y la energía comparten una misma capacidad transformadora. Ambas conectan a las personas, generan identidad y contribuyen al progreso de los territorios. Apoyar el Festival Internacional de Música y Danza de Granada es también una forma de cuidar el legado cultural de nuestra ciudad y de seguir proyectándolo hacia el futuro”, señala **Rosa Fernández, directora de Marketing y Comunicación de Cuerva**.

Este apoyo se enmarca en la estrategia de responsabilidad social de la compañía, orientada a promover iniciativas que fortalecen el tejido cultural y social del entorno.

A través de su participación en el festival, Cuerva contribuye a consolidar un proyecto cultural que durante décadas ha situado a Granada en el mapa internacional de la música y la danza.

Más información y venta de entradas en la [página web del festival](#).

–FIN–

Sobre Cuerva

Cuerva es una compañía referente en el sector energético fundada en 1939 en Granada con más de 85 años de historia y trayectoria.

Con presencia en Europa y Latinoamérica, y un equipo de más de 200 profesionales, Cuerva ha experimentado un crecimiento exponencial en los últimos años, consolidándose como un **socio estratégico en la transición energética de las organizaciones**.

Desde Cuerva se busca ofrecer las mejores soluciones energéticas a través de la innovación y comprensión de las necesidades de las personas, el sector y la sociedad para así lograr transformar el mundo a través de la energía. Todo ello gracias al arraigo de sus profundos valores familiares, como son la cercanía, el compromiso y la orientación al cliente, para crear relaciones duraderas y estratégicas en todo su ecosistema energético.

Con esa visión de futuro desde hace ya más de 8 décadas, Cuerva abarca las distintas áreas de negocio en toda la cadena de valor de la energía: desde la generación, distribución y comercialización de energía eléctrica, pasando por un amplio conocimiento y experiencia en el desarrollo, construcción, operación y mantenimiento de infraestructuras eléctricas, energéticas y de telecomunicaciones.

Cuentan, además, con un área de negocio altamente especializada en soluciones energéticas inteligentes e innovadoras, creando relaciones estratégicas y de alto valor que van más allá de la energía.

Con un ecosistema global de más de 125 alianzas, tienen la misión de convertirse en el ecosistema de referencia en la transición energética del siglo XIX capaz de transformar la relación de las organizaciones y las personas con la energía.

Más información en cuervaenergia.com

Contacto de prensa:

Departamento de Marketing & Comunicación, Cuerva

Habla con Rosa Fernández

E. marketing@cuervaenergia.com

T. 958 570 360

Redes sociales:

[LinkedIn](#)

[Twitter](#)

[Facebook](#)

[Instagram](#)

[YouTube](#)