

Cuerva renueva su compromiso con la cultura en la XXIV edición del Festival Internacional Hocus Pocus de Granada

Por séptimo año consecutivo, la energética granadina patrocina uno de los festivales culturales más emblemáticos de la ciudad, que convertirá a Granada en “GranHada” del 21 al 30 de noviembre.



En la fotografía: representantes de empresas patrocinadoras, Instituciones y Dirección de festival.

Granada, 24/10/2025. Cuerva reafirma su compromiso con la cultura y la creatividad como motores de transformación social al renovar, por séptimo año consecutivo, su apoyo al **Festival Internacional Mágico Hocus Pocus**, que celebra su 24ª edición del **21 al 30 de noviembre en Granada**.

Bajo el lema **“Nada por aquí... ¡GranHada por allá!”**, el festival volverá a llenar la ciudad de arte, emoción e ilusión, reuniendo a algunos de los

mejores ilusionistas del mundo en una programación que abarca desde el Teatro Isabel la Católica hasta el Auditorio Manuel de Falla o el Centro Federico García Lorca. El festival cuenta, además, con el respaldo institucional del Ayuntamiento de Granada, Granada 2031: Capital Europea de la Cultura – Ciudad Candidata, Consejería de Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía y Diputación de Granada así como con la financiación de Unión Europea – Next Generation EU, INAEM y Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, consolidándose como un referente cultural en el sur de Europa.

Un festival que une arte, cultura y compromiso social

Organizado bajo la dirección artística del mago Miguel Puga (MagoMigue), el Festival Internacional Hocus Pocus se adentra este año en el universo de lo invisible y lo poético. Gracias a la colaboración de instituciones y empresas comprometidas como Cuerva, el festival refuerza su vocación educativa y social, llevando la magia —en distintos barrios y municipios de la provincia— a **bibliotecas, centros escolares, residencias y espacios públicos**, con el objetivo de acercar el arte del ilusionismo a públicos diversos y fomentar la inclusión cultural en toda la comunidad.

Energía e ilusión: dos formas de transformar lo cotidiano

El vínculo entre Cuerva y Hocus Pocus Festival va más allá del patrocinio. Ambas entidades comparten una misma filosofía: **creer en el poder de la ilusión, la innovación y la energía para transformar lo ordinario en extraordinario.**

Al igual que la magia busca sorprender y conectar, Cuerva trabaja para hacer de la energía un recurso más cercano, sostenible y humano, impulsando proyectos que generan valor para las personas y el entorno.

“La magia y la energía comparten un mismo propósito: inspirar, conectar y transformar. En Cuerva creemos que apoyar iniciativas como Hocus Pocus es también apostar por una Granada más creativa y más viva.” – Rosa Fernández, responsable de Marketing y Comunicación en Cuerva.



Nada por aquí, GranHada por allá: una cita para no perderse

La edición 2025 promete una programación fascinante con **galas internacionales, espectáculos en espacios singulares y actividades para todos los públicos**, además de talleres de magia de cerca y un ciclo de nuevos talentos dirigido por **Luis Olmedo**, actual **Campeón Mundial de Magia**.

El festival también rendirá homenaje al ilusionista catalán **Xevi (Xavier Sala Costa)** con el *Premio GranHada al Mérito Mágico 2025*, un reconocimiento a su trayectoria y aportación al arte del ilusionismo.

[Más información y acceso a la venta de entradas aquí.](#)

Compromiso con la cultura y el futuro

Con su apoyo al Festival Hocus Pocus, **Cuerva reafirma su implicación con el desarrollo cultural y social de Granada**, contribuyendo a que la ciudad siga avanzando en su **candidatura a Capital Europea de la Cultura 2031**.

La compañía granadina, con más de 85 años de historia, continúa apostando por iniciativas que inspiran, conectan y generan impacto positivo en el territorio y en la sociedad.

Porque, cuando la energía y la ilusión se unen... La magia sucede.

– FIN –

Sobre Cuerva

Cuerva es una compañía referente en el sector energético fundada en 1939 en Granada, con más de 85 años de historia y trayectoria.

Con presencia en Europa y Latinoamérica, y un equipo de más de 200 profesionales, Cuerva ha experimentado un crecimiento exponencial en los últimos años, consolidándose como un socio estratégico en la transición energética de las organizaciones.

Desde Cuerva se busca ofrecer las mejores soluciones energéticas a través de la innovación y comprensión de las necesidades de las personas, el sector y la sociedad. Todo ello gracias al arraigo de sus profundos valores, como son la cercanía, el compromiso y la orientación al cliente, para crear relaciones duraderas y estratégicas en todo su ecosistema energético.

Con esa visión de futuro desde hace ya más de 8 décadas, Cuerva ha consolidado su imagen como empresa de referencia dentro del sector de la energía. Entendiendo la energía como un proceso de principio a fin, abarca las distintas áreas de negocio en toda la cadena de valor de la energía: desde la generación, distribución y comercialización de energía eléctrica, pasando por un sólido conocimiento y experiencia en el desarrollo, construcción, operación y mantenimiento de infraestructuras eléctricas, energéticas y de telecomunicaciones.

Cuentan, además, con un área de negocio altamente especializada en soluciones energéticas inteligentes e innovadoras, creando relaciones estratégicas y de alto valor, que van más allá de la energía. Con un ecosistema global de más de 125 alianzas, tienen la misión de convertirse en el ecosistema de referencia en la transición energética del siglo XIX capaz de transformar la relación de las organizaciones y las personas con la energía.

Contacto de prensa

Departamento de Marketing & Comunicación

Habla con Rosa Fernández

E. rfernandezj@cuervaenergia.com

T. 958 570 360