

Cuerva renueva su apoyo a la IV Gala Granada Lírica en favor de la investigación contra el cáncer infantil

La compañía granadina vuelve a respaldar esta cita benéfica impulsada por Alma Lírica y liderada por el tenor granadino Moisés Marín, se celebrará el 21 de noviembre en el Auditorio Manuel de Falla

“Historias que nunca mueren” una ópera y compromiso social para apoyar a la Fundación CRIS Contra el Cáncer



Granada. 03/09/2026. Cuerva, la compañía energética granadina referente por su marcada trayectoria, y reconocida por su apuesta por la innovación y el desarrollo de nuevas soluciones energética, renueva su compromiso como patrocinadora de la **IV Gala Granada Lírica ‘Opera Infinita - Historias que nunca Mueren’**, una cita benéfica que volverá a unir en Granada la fuerza emocional de la ópera con la solidaridad y la concienciación social en favor de la investigación contra el cáncer infantil.

El evento, impulsado por la asociación **Alma Lírica** y liderado por el tenor granadino **Moisés Marín**, se celebrará el próximo **21 de noviembre en el**

Auditorio Manuel de Falla de Granada y reunirá sobre el escenario a destacados intérpretes del panorama lírico junto a la **Orquesta Ciudad de Granada y su Coro**.

Con la renovación de este patrocinio, Cuerva reafirma su vinculación con iniciativas culturales nacidas en Granada, que combinan talento y compromiso social y son capaces de movilizar a empresas, instituciones y ciudadanía en torno a causas de interés colectivo.

“Cuerva nació en Granada y, después de más de 85 años, seguimos entendiendo nuestra relación con la ciudad como algo que va más allá de nuestra actividad empresarial. Entendemos la responsabilidad social corporativa como una forma de estar cerca de nuestro entorno y contribuir a aquello que importa a las personas. Por eso renovamos nuestro apoyo a Alma Lírica: porque convierte la cultura en una herramienta de solidaridad y da visibilidad a una causa que necesita del compromiso de todos”, señala **Rosa Fernández**, responsable de Marketing y Comunicación de Cuerva.

Una gala en favor de la investigación contra el cáncer infantil

Bajo el lema ‘Opera Infinita - Historias que nunca mueren’, la IV Gala Granada Lírica propone un recorrido por algunas de las obras más emblemáticas del repertorio lírico, en una velada concebida para celebrar la música y, al mismo tiempo, ponerla al servicio de una causa social.

En esta edición, los fondos recaudados se destinarán a apoyar la **Unidad CRIS de Terapias Avanzadas en Cáncer Infantil** del Hospital Universitario La Paz, impulsada por la **Fundación CRIS Contra el Cáncer**, organización dedicada a fomentar y financiar proyectos de investigación para avanzar en nuevos tratamientos contra esta enfermedad.

La iniciativa reunirá así sobre un mismo escenario a artistas, instituciones, empresas y ciudadanía con un propósito compartido: transformar la emoción de la música en apoyo a la investigación y en nuevas oportunidades para los niños y sus familias. Más allá de su dimensión artística, Alma Lírica ha convertido la música en un punto de encuentro entre talento y compromiso social, buscando demostrar la capacidad de la cultura para movilizar a la sociedad y generar un impacto que trascienda los escenarios.

Una colaboración ligada a Granada y a la cultura

La colaboración entre Cuerva y Alma Lírica responde a la voluntad de la compañía de **mantener una vinculación activa con el tejido cultural y social de Granada**, apoyando proyectos nacidos en el territorio que contribuyen a su desarrollo y a dinamizar su vida cultural y social. Este apoyo se suma a otras colaboraciones de Cuerva con proyectos vinculados a la cultura, el talento y el desarrollo de su entorno, como parte de una relación con Granada que la compañía mantiene desde sus orígenes.

“Formar parte de esta cita es también una manera de apoyar el talento, generar oportunidades y sumar, desde Granada, a un proyecto capaz de transformar la emoción en impacto. Cuando empresas, instituciones y sociedad se implican en torno a un mismo propósito, iniciativas como esta pueden llegar mucho más lejos”, añade Rosa Fernández.



Foto: Moisés Marín, tenor granadino e impulsor de Alma Lírica, y Rosa Fernández, responsable de Marketing y Comunicación de Cuerva

Las entradas para la Gala ya están a la venta. [Más información y acceso a las entradas, aquí.](#)

– FIN –

Sobre Alma Lírica

Alma Lírica es una entidad sin ánimo de lucro nacida de la visión del tenor granadino **Moisés Marín**, aclamado por la crítica internacional, quien ha sabido canalizar el prestigio de la ópera hacia una responsabilidad civil transformadora. La filosofía institucional se fundamenta en una máxima que redefine el consumo cultural contemporáneo: “Devolvamos a la vida algo de lo que nos regala”.

Sobre Cuerva

Cuerva es un ecosistema energético español con más de 85 años de trayectoria, fundado en Granada en 1939 y liderado actualmente por la tercera generación de la familia. La compañía desarrolla su actividad a lo largo de toda la cadena de valor de la energía, desde la generación y gestión de activos renovables hasta la distribución y comercialización eléctrica, el desarrollo de infraestructuras, las soluciones inteligentes y la digitalización de redes. La compañía combina experiencia, conocimiento técnico, tecnología propia e innovación para desarrollar soluciones energéticas eficientes, sostenibles y adaptadas a las necesidades de industrias, organizaciones y territorios.

Con una visión de largo plazo y un firme compromiso con las comunidades y los entornos en los que opera, Cuerva trabaja para consolidarse como ecosistema de referencia en la transición energética del siglo XXI y transformar la forma en que organizaciones y personas se relacionan con la energía, llevando su conocimiento más allá de los usos tradicionales del sector.

Más información en cuervaenergia.com

Contacto de prensa:

Departamento de Marketing & Comunicación, Cuerva

Habla con Rosa Fernández

E. marketing@cuervaenergia.com

T. 958 570 360

Redes sociales:

[LinkedIn](#)

[Twitter](#)

[Facebook](#)

[Instagram](#)

[YouTube](#)