

Cuerva redefine su propuesta de valor en servicios energéticos con Smart Services: un área estratégica para acelerar la transición energética de organizaciones e industrias

Una evolución de su ya consolidada área “Servicios Industriales y Edificación”, hacia un modelo consultivo y “end-to-end” orientado a transformar energéticamente a las organizaciones con la integración de ingeniería, innovación y sostenibilidad.



Granada, 07/10/2025. Cuerva presenta **Smart Services**, una evolución de su área de negocio Servicios Industriales y Edificación hacia una unidad estratégica orientada a **acompañar a empresas, organizaciones e industrias de principio a fin** en su transición energética. La propuesta combina ingeniería, digitalización embebida y sostenibilidad aplicada para **optimizar costes, mejorar su operativa y ser más eficientes.**

Los llamados “Servicios Inteligentes” de la energética granadina buscan ir más allá de la ejecución técnica. Gracias al acompañamiento experto, diseñan respuestas energéticas con impacto real, sostenibles en el tiempo y 100% alineadas con el negocio. Algo totalmente diferenciador de los servicios tradicionales de las ingenierías, con un modelo de relación basado en la confianza y estrategia a largo plazo.

Qué es Smart Services: una propuesta de valor diferencial

Smart Services va más allá de ofrecer servicios convencionales. Un **acompañamiento “end-to-end”** que reúne **diagnóstico y consultoría, diseño e ingeniería, ejecución llave en mano, mantenimiento/operación y monitorización digital** —todo con la sostenibilidad y el impacto real como palanca de negocio.

- Su enfoque estratégico parte de la **escucha activa y la consultoría preventiva**, diseñando proyectos adaptados a cada entorno operativo. La **propuesta de valor se articula en torno a tres ejes** que, integrados, generan impacto tangible. La **ingeniería aplicada a infraestructuras energéticas y a instalaciones eléctricas** garantiza fiabilidad operativa y continuidad de servicio, desde **media y baja tensión hasta proyectos de mayor escala**.
- En segundo lugar, la **digitalización embebida** —sensórica, conectividad IoT, plataformas SCADA y analítica— transforma datos en decisiones, habilitando ahorros energéticos y una gestión predictiva del mantenimiento.
- En tercer lugar, la **sostenibilidad** se entiende como una palanca de negocio: los proyectos se diseñan para reducir emisiones, mejorar la eficiencia y alinear activos y procesos con requisitos regulatorios y criterios ESG, siempre con métricas que permitan demostrar retornos económicos y medioambientales.

*“Con Smart Services no buscamos ser solo ejecutores técnicos, sino un socio estratégico que entiende, anticipa y cocrea lo que verdaderamente necesita el cliente. Integramos ingeniería, datos y sostenibilidad para convertir la energía en **ventaja competitiva**”, afirma Manuel Carlos Fernández, director de Smart Services en Cuerva.*

Servicios que transforman la energía en valor

Desde este nuevo enfoque, Cuerva ofrece una amplia cartera de servicios avanzados e inteligentes:

- Instalaciones eléctricas industriales BT/MT y líneas AT.
- Mantenimiento eléctrico en entornos industriales y plantas de generación renovable.
- Proyectos de autoconsumo y generación con vertido a red (*utility scale*).
- Construcción de infraestructuras energéticas, incluidas líneas de alta tensión.
- Telecomunicaciones y sistemas de control avanzados.
- Servicios integrales para constructoras.
- Consultoría estratégica para la transición energética de negocios e industrias.

Este enfoque integral en toda la cadena de valor de la energía combina lo mejor de la ingeniería, la innovación tecnológica y la experiencia operativa, logrando proyectos con impacto inmediato y sostenible.

Esto repercute de manera directa en eficiencia operativa de los clientes, su acceso a mercados y financiación y, por supuesto, en su reputación y ventaja competitiva.

Lo que hace único a Smart Services

La diferenciación de Cuerva frente a otros actores del sector reside en su capacidad de fusionar *know-how* técnico con visión de negocio y metodologías colaborativas, basándose en:

- **Acompañamiento estratégico desde el inicio.** Llegar antes, para detectar necesidades aún no evidentes.
- **Visión multidisciplinar.** Ingeniería, energía, digitalización y tecnología trabajando de forma transversal.
- **Digitalización como estándar.** Incorporada en cada servicio, desde el primer momento.
- **Ecosistema Cuerva.** Presencia en toda la cadena de valor, lo que aporta visión transversal y ejecución ágil.
- **Impacto en valor de negocio.** Más allá de la energía: competitividad, imagen de marca y eficiencia operativa.
- **Cocreación con el cliente.** Una relación basada en la empatía, la confianza y la construcción conjunta de soluciones.

“Este movimiento refleja nuestra vocación de ser más que un proveedor técnico: somos un ecosistema energético que conecta conocimiento, cercanía e innovación al servicio de las organizaciones”, añaden desde el dpto. de Comunicación de la compañía.

Un socio clave para el futuro energético

Para Cuerva, el objetivo es claro: **transformar la energía en valor de negocio real**, ayudando a empresas de todos los sectores a mejorar su competitividad y a avanzar en sus compromisos de descarbonización. Y Smart Services llega en un momento en que la **resiliencia operativa y la eficiencia energética son factores críticos** para esta competitividad.

La experiencia acumulada por Cuerva con más de 400 proyectos acometidos en instalaciones industriales, plantas de generación renovable y grandes infraestructuras energéticas aporta la base técnica necesaria; la novedad reside en la **sistematización de esa experiencia junto con herramientas digitales y modelos de gobernanza** que transforman actuaciones puntuales en soluciones estratégicas de optimización energética.

-FIN-

Nota para el editor

- Para más información sobre los servicios que se ofrecen, visita: <https://www.cuervaenergia.com/es/que-ofrecemos/smart-services/>
- Si necesitas más imágenes o más detalles, ponte en contacto con el Dpto de Comunicación de Cuerva, [aquí](#).

Sobre Cuerva

Cuerva es una compañía referente en el sector energético fundada en 1939 en Granada, con más de 85 años de historia y trayectoria.

Con presencia en Europa y Latinoamérica, y un equipo de más de 200 profesionales, Cuerva ha experimentado un crecimiento exponencial en los últimos años, consolidándose como un **socio estratégico en la transición energética de las organizaciones**. Desde Cuerva se busca ofrecer las mejores soluciones energéticas a través de la innovación y comprensión de las necesidades de las personas, el sector y la sociedad. Todo ello gracias al arraigo de sus profundos valores, como son la cercanía, el compromiso y la orientación al cliente, para crear relaciones duraderas y estratégicas en todo su ecosistema energético.

Con esa visión de futuro desde hace ya más de 8 décadas, Cuerva ha consolidado su imagen como empresa de referencia dentro del sector de la energía. Entendiendo la energía como un proceso de principio a fin, abarca las distintas áreas de negocio en toda la cadena de valor de la energía: desde la generación, distribución y comercialización de energía eléctrica, pasando por un amplio conocimiento y experiencia en el desarrollo, construcción, operación y mantenimiento de infraestructuras eléctricas, energéticas y de telecomunicaciones. Cuentan, además, con un área de negocio altamente especializada en soluciones energéticas inteligentes e innovadoras, creando relaciones estratégicas y de alto valor, que van más allá de la energía.

Con un ecosistema global de más de 125 alianzas, tienen la misión de convertirse en el ecosistema de referencia en la transición energética del siglo XIX capaz de transformar la relación de las organizaciones y las personas con la energía.

Más información en [cuervaenergia.com](https://www.cuervaenergia.com)

Contacto de prensa:

Departamento de Marketing & Comunicación, Cuerva

Habla con Rosa Fernández

E. marketing@cuervaenergia.com

T. 958 570 360

Redes sociales:

[LinkedIn](#)

[Twitter](#)

[Facebook](#)

[Instagram](#)

[YouTube](#)