

Cuerva reafirma su compromiso con la cultura y la solidaridad en la III Edición de Granada Lírica

Una gala benéfica organizada por Alma Lírica que une ópera, solidaridad y concienciación social en torno a la investigación contra el cáncer infantil



Organizadores, patrocinadores y representantes del ayuntamiento de Granada

Granada. 21/05/2025. Cuerva, compañía granadina con más de 85 años de trayectoria, se suma como patrocinadora a la **III Edición de Granada Lírica**, una gala benéfica que combina la fuerza emocional de la **ópera con la solidaridad**, en favor de la investigación contra el cáncer infantil. El evento, promovido por la asociación **Alma Lírica** y liderado por el tenor granadino **Moisés Marín**, se ha consolidado como un referente cultural y social en la ciudad.

Con esta colaboración, Cuerva reafirma su apuesta por el apoyo a iniciativas que integran arte, valores humanos y compromiso social. Durante la presentación oficial del evento, **Rosa Fernández**, responsable de Marketing y Comunicación de la compañía, destacó:

“Desde Cuerva es un honor participar por primera vez en esta iniciativa, que representa a la perfección el tipo de proyecto cultural con el que nos sentimos profundamente alineados: comprometido, solidario y profundamente granadino”.

Ópera para transformar y concienciar

El objetivo de **Granada Lírica** no es solo acercar la ópera a todos los públicos, sino también **convertir la música en una herramienta de cambio social**. En esta tercera edición, los fondos recaudados se destinarán íntegramente a la **Fundación CRIS contra el cáncer**, organización pionera en investigación y desarrollo de tratamientos oncológicos, especialmente centrados en la infancia.

Bajo el lema que define la filosofía de Alma Lírica —*“Devolvamos a la vida algo de lo que nos regala”*—, la gala reunirá en el escenario a voces de primer nivel y a un público comprometido con causas que trascienden lo artístico.

Una alianza que une arte y responsabilidad

La colaboración entre Cuerva y Granada Lírica refleja la voluntad de la empresa de **implicarse activamente en el tejido cultural y social de su entorno**, más allá de su actividad energética. *“Nos encanta este proyecto por su coherencia con nuestros valores de compromiso, cercanía e impacto positivo. Apoyar la cultura también es impulsar el bienestar y la esperanza”*, añadió Rosa Fernández durante la rueda de prensa.

Una cita imprescindible en el calendario cultural de Granada

Granada Lírica se celebrará el 1 de junio en el Auditorio Manuel de Falla, un enclave emblemático de la ciudad y contará con la participación de artistas nacionales e internacionales. Esta tercera edición promete ser un **evento memorable**, donde la música y la solidaridad volverán a vibrar al unísono por una causa que merece cada nota.

[Más información y entradas aquí.](#)

Sobre Cuerva

Cuerva es una compañía referente en el sector energético fundada en 1939 en Granada con más de 85 años de historia y trayectoria.

Con presencia en Europa y Latinoamérica, y un equipo de más de 200 profesionales, Cuerva ha experimentado un crecimiento exponencial en los últimos años, consolidándose como un **socio estratégico en la transición energética de las organizaciones**.

Desde Cuerva se busca ofrecer las mejores soluciones energéticas a través de la innovación y comprensión de las necesidades de las personas, el sector y la sociedad para así lograr transformar el mundo a través de la energía. Todo ello gracias al arraigo de sus profundos valores familiares, como son la cercanía, el compromiso y la orientación al cliente, para crear relaciones duraderas y estratégicas en todo su ecosistema energético.

Con esa visión de futuro desde hace ya más de 8 décadas, Cuerva abarca las distintas áreas de negocio en toda la cadena de valor de la energía: desde la generación, distribución y comercialización de energía eléctrica, pasando por un amplio conocimiento y experiencia en el desarrollo, construcción, operación y mantenimiento de infraestructuras eléctricas, energéticas y de telecomunicaciones.

Cuentan, además, con un área de negocio altamente especializada en soluciones energéticas inteligentes e innovadoras, creando relaciones estratégicas y de alto valor que van más allá de la energía.

Con un ecosistema global de más de 125 alianzas, tienen la misión de convertirse en el ecosistema de referencia en la transición energética del siglo XIX capaz de transformar la relación de las organizaciones y las personas con la energía.

Más información en [cuervaenergia.com](https://www.cuervaenergia.com)

Contacto de prensa:

Departamento de Marketing & Comunicación, Cuerva

Habla con Rosa Fernández

E. marketing@cuervaenergia.com

T. 958 570 360

Redes sociales:

[LinkedIn](#)

[Twitter](#)

[Facebook](#)

[Instagram](#)

[YouTube](#)