

## Compromiso con la transición energética: Cuerva refuerza su presencia en el FEL2050

*La compañía energética participará activamente en el Foro Español de Energía Limpia, como patrocinadores oro y compartiendo la visión de su CEO, Ignacio Cuerva, en el Panel II, para debatir sobre los principales temas de la transformación sectorial.*



**Granada. 20/05/2025.** Cuerva, compañía energética con más de 85 años de trayectoria, participará un año más como patrocinador del Foro Español de Energía Limpia (FEL2050), que se celebrará el 29 de mayo en Málaga. El encuentro reunirá a líderes y agentes clave del ecosistema energético nacional y europeo para debatir sobre la transformación del sistema eléctrico.

### Un espacio de referencia para la innovación y la colaboración sectorial

Organizado por OlivoEnergy, el FEL2050 se ha consolidado como uno de los encuentros más influyentes del sector energético en España para el diálogo sobre los grandes retos y oportunidades de la transición

energética. Esta edición abordará temáticas clave, clasificadas en diferentes paneles, como los retos a los que se enfrenta la Unión Europea, la digitalización de las redes, el almacenamiento, la flexibilidad de la demanda o la industria en España y el potencial para las *cleantech*.

Cuerva refuerza un año más su compromiso con este foro, no solo como patrocinador oro, sino también como actor activo en las sesiones clave del programa. En esta ocasión, **Ignacio Cuerva, CEO** de la compañía, participará como ponente en **el Panel II “Transformación Sectorial: conexiones redes, almacenamiento, flexibilidad de la demanda y vehículo eléctrico”**, en el que compartirá mesa con figuras de primer nivel del sector como Marina Serrano, presidenta de Aeléc; Emilio Rousaud, CEO y fundador de Factor Energía; Franc Comino, CEO de Sonnen Ibérica, bajo la moderación de Pedro Basagoiti, director de tecnología, innovación y nuevos desarrollos de OMIE.

## **Innovar para transformar el presente y construir el futuro energético**

En un contexto energético en constante evolución, Cuerva continúa apostando por la innovación como eje para impulsar soluciones que respondan a los desafíos actuales y futuros del sector. Su participación en el FEL2050 es una muestra de su compromiso con un modelo energético más resiliente, humano y conectado con las verdaderas necesidades sociales y medioambientales.

– FIN –

### **Sobre Cuerva**

Cuerva es una compañía referente en el sector energético fundada en 1939 en Granada con más de 85 años de historia y trayectoria.

Con presencia en Europa y Latinoamérica, y un equipo de más de 200 profesionales, Cuerva ha experimentado un crecimiento exponencial en los últimos años, consolidándose como un **socio estratégico en la transición energética de las organizaciones**.

Desde Cuerva se busca ofrecer las mejores soluciones energéticas a través de la innovación y comprensión de las necesidades de las personas, el sector y la sociedad para así lograr transformar el mundo a través de la energía. Todo ello

gracias al arraigo de sus profundos valores familiares, como son la cercanía, el compromiso y la orientación al cliente, para crear relaciones duraderas y estratégicas en todo su ecosistema energético.

Con esa visión de futuro desde hace ya más de 8 décadas, Cuerva abarca las distintas áreas de negocio en toda la cadena de valor de la energía: desde la generación, distribución y comercialización de energía eléctrica, pasando por un amplio conocimiento y experiencia en el desarrollo, construcción, operación y mantenimiento de infraestructuras eléctricas, energéticas y de telecomunicaciones.

Cuentan, además, con un área de negocio altamente especializada en soluciones energéticas inteligentes e innovadoras, creando relaciones estratégicas y de alto valor que van más allá de la energía.

Con un ecosistema global de más de 125 alianzas, tienen la misión de convertirse en el ecosistema de referencia en la transición energética del siglo XIX capaz de transformar la relación de las organizaciones y las personas con la energía.

Más información en [cuervaenergia.com](https://www.cuervaenergia.com)

**Contacto de prensa:**

Departamento de Marketing & Comunicación, Cuerva

Habla con Rosa Fernández

E. [marketing@cuervaenergia.com](mailto:marketing@cuervaenergia.com)

T. 958 570 360

**Redes sociales:**

[LinkedIn](#)

[Twitter](#)

[Facebook](#)

[Instagram](#)

[YouTube](#)