

Cuerva plantea una gestión más inteligente de las redes ante el avance de la electrificación

- El CEO de la compañía ha participado en la mesa de 'Redes' del 'XI Foro de la Energía' de *elEconomista*, que en su 11ª edición ha reunido a líderes del sector con la industrialización como eje central.
- Ignacio Cuerva ha avanzado que la compañía prevé prácticamente triplicar el orden de inversión en infraestructura física en los próximos 5 años, al tiempo que refuerza la digitalización y la gestión de sus redes.



De izquierda a derecha: Javier Leal, socio responsable de Energía en NTT DATA; Ignacio Cuerva, CEO de Cuerva; Kerman Gabiola, Country Manager de Siemens Energy Spain; Francisco Rodríguez López, CEO de EDP Redes España; y Alexander Artetxe, presidente de Grupo Artech

Madrid, 11 de septiembre de 2026. — Cuerva ha participado en el **'XI Foro de la Energía' de El Economista**, un encuentro que en su undécima edición ha reunido a líderes del sector para debatir sobre las oportunidades y desafíos del futuro de la energía, con la industrialización como eje central. Su CEO, **Ignacio Cuerva**, ha intervenido en la mesa dedicada a 'Redes' junto a representantes de empresas como **Grupo Artech**, **EDP Redes España**, **Siemens Energy Spain**, y **NTT DATA**.

Durante su intervención, Ignacio Cuerva ha situado las **redes entre los principales focos de la compañía para los próximos años y ha destacado el papel de la digitalización y el software** sobre una infraestructura cada vez más compleja. *"Vamos a seguir impulsando iniciativas que tienen que*

Comentado [RJ1]: he usado esta recortandola un poco de la derecha

ver con la digitalización y con la gestión avanzada de las redes”, señaló. El CEO de la energética granadina también apuntó a los **servicios y la gestión de la energía con foco en la industria como segundo gran eje** de Cuerva, en un contexto en el que la electrificación refuerza la vinculación entre la actividad industrial y la red.

Inversión y digitalización para una red más preparada

En este contexto, Cuerva prevé un salto relevante en su esfuerzo inversor. Ignacio Cuerva avanzó que, en los próximos cinco años *“nuestra compañía se va a transformar bastante y va prácticamente a triplicar el orden de inversión”*, impulsada por la cantidad de conexiones y proyectos que se están desarrollando en su zona. Entre las actuaciones ya acometidas se encuentra la **subestación de Cádiar con 15 MVA de capacidad y una inversión de 2,9 millones de euros**, destinada a mejorar el suministro de más de **25.600 usuarios** de la Alpujarra granadina.

Este crecimiento de la infraestructura se acompaña de una estrategia de digitalización diseñada para conocer mejor el estado de la red, anticipar necesidades y mejorar su planificación y operación. La compañía parte de la experiencia directa de gestionar **más de 900 kilómetros de red y más de 18.000 puntos de suministro**. A través de sensorización, monitorización, plataformas IoT y modelos digitales, y con iniciativas como **Gridfy** o el **Living Lab**, Cuerva trabaja para convertir los datos de la red en información útil para la toma de decisiones y aprovechar con mayor precisión los activos existentes.

La IA y la flexibilidad para aprovechar la infraestructura

La inteligencia artificial amplía estas capacidades a través de la previsión, la simulación, la detección de anomalías y los gemelos digitales. Cuerva trabaja estos ámbitos a través de iniciativas como **Adaion** y proyectos como **TwinEU**, con el objetivo de mejorar la planificación y la operación de las redes. La tecnología se plantea, así como un complemento a la inversión física, capaz de aportar mayor visibilidad sobre una infraestructura que debe responder a patrones de generación y consumo cada vez más diversos.

Al mismo tiempo, la expansión del almacenamiento, el autoconsumo, el vehículo eléctrico, la generación distribuida y las nuevas demandas industriales obliga a que red, demanda y nuevos recursos evolucionen de forma coordinada. Proyectos como **Soluciones de Flexibilidad S2F** permiten probar soluciones para la gestión de congestiones, el control de tensión y las conexiones flexibles, incorporando una participación más activa de la demanda. Para Cuerva, esta evolución será **especialmente**

Comentado [LS2]: Confirmar enlaces

Comentado [RJ3R2]: sí!

Comentado [LS4]: Confirmar enlaces

relevante en la industria, un ámbito en el que Ignacio Cuerva señaló que la **vinculación con la red tendrá cada vez más importancia** y en el que la compañía identifica uno de sus principales focos de valor para los próximos años.



Sobre Cuerva

Cuerva es un ecosistema energético español con más de 85 años de trayectoria, fundado en Granada en 1939 y liderado actualmente por la tercera generación de la familia. La compañía desarrolla su actividad a lo largo de toda la cadena de valor de la energía, desde la generación y gestión de activos renovables hasta la distribución y comercialización eléctrica, el desarrollo de infraestructuras, las soluciones inteligentes y la digitalización de redes.

La compañía combina experiencia, conocimiento técnico, tecnología propia e innovación para desarrollar soluciones energéticas eficientes, sostenibles y adaptadas a las necesidades de industrias, organizaciones y territorios.

Con una visión de largo plazo y un firme compromiso con las comunidades y los entornos en los que opera, Cuerva trabaja para consolidarse como ecosistema de referencia en la transición energética del siglo XXI y transformar la forma en que organizaciones y personas se relacionan con la energía, llevando su conocimiento más allá de los usos tradicionales del sector.

[Más información aquí.](#)

Contacto de prensa:

Departamento de Marketing & Comunicación, Cuerva
Habla con Rosa Fernández
E. marketing@cuervaenergia.com
T. 958 570 360

Redes sociales:

[LinkedIn](#)

[Twitter](#)

[Facebook](#)

[Instagram](#)

[YouTube](#)