

Cuerva vuelve un año más a celebrar en Granada la VII edición de su Open de Golf solidario

El tradicional torneo, que se celebrará los días 25 y 26 de septiembre en Granada Club de Golf, alcanza su séptima edición manteniendo el carácter solidario que lo acompaña desde sus inicios

Este año la donación irá destinada a la Fundación HEROGRA Ricardo García



Granada, 21/09/2026. Cuerva celebrará los próximos **25 y 26 de septiembre la séptima edición de su Open de Golf**, una cita que desde 2019 ha ido creciendo en participación, colaboración empresarial y apoyo a causas sociales hasta consolidarse como uno de los encuentros recurrentes de la compañía en Granada.

El **VII Open Cuerva Golf** tendrá lugar en **Granada Club de Golf**, en Las Gabias, y volverá a reunir a profesionales, clientes, colaboradores y

aficionados a este deporte, cuya aportación social irá destinada este año a la Fundación HEROGRA Ricardo García.

Desde sus primeras ediciones, el Open nació con la voluntad de que el encuentro fuera más allá del deporte. Cada año ha incorporado una dimensión solidaria vinculada a entidades y causas de Granada, convirtiendo el torneo en una forma de reunir a empresas y participantes alrededor de un objetivo común.

En esta ocasión, ese apoyo se dirigirá a la [Fundación HEROGRA Ricardo García](#), entidad granadina que acompaña y presta apoyo a familias que atraviesan un proceso de cáncer infantil.

“Después de siete ediciones, lo que más valoramos es que el Open haya conseguido crecer sin perder aquello con lo que nació: reunir a personas y empresas alrededor del deporte y, al mismo tiempo, aprovechar esa capacidad de convocatoria para apoyar causas de nuestro entorno. La parte solidaria no es un añadido al torneo; forma parte de su razón de ser desde el principio”, señala **Javier Martín**, director Corporativo y Financiero de Cuerva.

Un Open que suma por el cáncer infantil

La vertiente solidaria ha acompañado al Open desde sus primeras ediciones y vuelve a ocupar un lugar central este año. Este año, el **VII Open Cuerva Golf** lo destinará a la **Fundación HEROGRA Ricardo García**, que trabaja para mejorar la calidad de vida de los niños y adolescentes con cáncer y de sus familias.

A través de sus programas, la Fundación ofrece **apoyo económico para afrontar necesidades derivadas de la enfermedad**, como alojamiento, transporte, medicamentos o terapias, además de atención psicológica y acompañamiento emocional durante el proceso.

Desde sus primeras ediciones, el Open nació con la voluntad de que el encuentro fuera más allá del deporte, convirtiendo el torneo en una forma

de reunir a empresas y participantes alrededor de un objetivo común. A lo largo de su trayectoria, el torneo ha conseguido **recaudar casi 10.000 euros para diferentes causas sociales de la provincia de Granada.**

Siete ediciones creciendo junto a empresas, jugadores y colaboradores

El Open prevé reunir a **más de 180 jugadores profesionales y amateurs procedentes de Andalucía y de otros puntos de España**, además de clientes, colaboradores y representantes de las empresas participantes.

Durante las dos jornadas, desde las 09:00 horas, los jugadores competirán en modalidad Texas Scramble. El torneo reconocerá a las tres primeras parejas clasificadas, además de premiar diferentes retos como “bola más cercana”, “drive más largo” y scratch. A ello se sumará el tradicional sorteo de regalos entre los asistentes.

La jornada del sábado pondrá el broche final al torneo con un **cóctel, la entrega de premios y un grupo de música en vivo para amenizar la tarde** y momento para compartir los resultados deportivos y reconocer también la dimensión solidaria de esta edición.

Como en años anteriores, el Open contará además con actividades para acompañantes, entre ellas un bautismo de golf y un torneo de pádel en **Pádel Sport Granada Indoor, Armilla**, patrocinado por la compañía **Baliño**.



Con estas actividades, Cuerva busca que el torneo sea también un espacio para **compartir, conectar y disfrutar**, tanto para quienes participan en la competición como para sus acompañantes.

Una red de aliados que hacen crecer el Open

La 7ª edición cuenta un año más con el respaldo de **empresas que se suman a la iniciativa** y contribuyen a ampliar su alcance deportivo, empresarial y social.

En esta edición, **Stellantis&You Granada** participa como **patrocinador premium**. Con presencia en la provincia de Granada, ofrece servicios de venta y mantenimiento para las marcas Citroën, DS Automobiles, Leapmotor, Opel y Peugeot, además de vehículos de ocasión multimarca a través de Spoticar.

A esta colaboración se suman **CHC Energía, Novelec, Sonepar y Unicaja**, como **partner sponsors**; **Baliño**, como patrocinador íntegro del torneo de pádel; y **Coto, Araiz y Sieyuan** como patrocinadores de marca. **CurroGo** será, además, la empresa encargada de la cobertura audiovisual del torneo. Por su parte, **Amara NZero** refuerza la dimensión solidaria del Open como **colaborador social**.

Esta red de apoyos ha permitido que el torneo siga evolucionando año tras año, y amplíe tanto su capacidad de convocatoria como su dimensión solidaria.

Siete ediciones generando vínculos dentro y fuera del campo

Con su séptima edición, el **Open Cuerva Golf** se ha convertido en una tradición de la compañía y en una cita que reúne deporte, relaciones profesionales y compromiso social desde Granada. Lo que comenzó como un encuentro alrededor del golf ha ido sumando participantes, empresas colaboradoras y nuevas causas a las que apoyar, manteniendo una idea constante desde el inicio: aprovechar cada edición para generar también un impacto positivo fuera del campo.

Los días **25 y 26 de septiembre**, el Granada Club de Golf volverá así a convertirse en punto de encuentro para más de 180 jugadores y numerosos profesionales y colaboradores, unidos por una misma cita en la que **deporte, relaciones y compromiso social comparten protagonismo**.

- FIN -

Sobre Cuerva

Cuerva es un ecosistema energético español con más de 85 años de trayectoria, fundado en Granada en 1939 y liderado actualmente por la tercera generación de la familia. La compañía desarrolla su actividad a lo largo de toda la cadena de valor de la energía, desde la generación y gestión de activos renovables hasta la distribución y comercialización eléctrica, el desarrollo de infraestructuras, las soluciones inteligentes y la digitalización de redes.

La compañía combina experiencia, conocimiento técnico, tecnología propia e innovación para desarrollar soluciones energéticas eficientes, sostenibles y adaptadas a las necesidades de industrias, organizaciones y territorios. Con una visión de largo plazo y un firme compromiso con las comunidades y los entornos en los que opera, Cuerva trabaja para consolidarse como ecosistema de referencia en la transición energética del siglo XXI y transformar la forma en que organizaciones y personas se relacionan con la energía, llevando su conocimiento más allá de los usos tradicionales del sector.

[Más información aquí.](#)

Contacto de prensa:

Departamento de Marketing & Comunicación, Cuerva
Habla con Rosa Fernández
E. marketing@cuervaenergia.com
T. 958 570 360

Redes sociales:

[LinkedIn](#)

[Twitter](#)

[Facebook](#)

[Instagram](#)

[YouTube](#)