

Cuerva analiza los retos de la flexibilidad energética en la jornada empresarial de elEconomista

Juan Guerrero, director de Regulación y Estrategia en Cuerva, debate sobre la regulación, la digitalización y el acceso a los datos como factores clave en la transición energética

La jornada del 6 de marzo “Flexibilidad y agregación de la demanda” refuerza la necesidad de avanzar en regulación y digitalización para maximizar la flexibilidad del mercado eléctrico



Mesa de debate, de izquierda a derecha. Rubén Esteller de elEconomista como moderador. Lidia Caba de EstabaneLL, Cristina Corchero de Bamboo Energy, Anna Casas de Octopus Energy, Emili Rousand de Factor Energía, Juan Guerrero de Cuerva, Carlos Tallón de Deloitte y Alicia Latorre de Siemens.

Granada. 12/03/2025. Cuerva ha participado en la jornada empresarial “Flexibilidad y agregación de la demanda de energía”, organizada por el diario elEconomista, donde expertos del sector debatieron sobre los desafíos y oportunidades de la transición energética. La compañía granadina —referente con más de 85 años de trayectoria en el sector energético —representada por su director de Regulación y Estrategia, Juan Guerrero, destacó la importancia de la flexibilidad y la digitalización para

optimizar la red eléctrica y avanzar hacia un modelo energético más eficiente y sostenible. El evento, que tuvo lugar el pasado 6 de marzo en el hotel The Westin Palace de Madrid, reunió a relevantes actores del sector energético, como Bamboo Energy, Deloitte, Estabanell, Factorenergía, Octopus, Siemens y Cuerva.

Principales temas abordados en la jornada

El marco regulatorio: eliminando barreras para una mayor flexibilidad

La evolución del marco regulatorio, con la transposición de la Directiva 2019/944/UE y la reforma de la Ley 24/2013, busca facilitar la entrada de nuevos actores, como los agregadores de demanda, en el mercado energético. Durante la jornada, se debatió la importancia de eliminar barreras regulatorias para agilizar la participación de la demanda en los mercados eléctricos y acelerar la transición energética.

Acceso a los datos: clave para la digitalización del sistema energético

La disponibilidad y acceso a los datos energéticos continúan siendo un reto clave para el desarrollo de la flexibilidad en el sistema eléctrico. Se discutieron estrategias para mejorar la interoperabilidad entre plataformas digitales y garantizar un equilibrio entre la transparencia y la protección de la privacidad de los usuarios, elementos esenciales para fomentar una gestión eficiente de la demanda.

Innovación tecnológica: inteligencia artificial y big data al servicio de la flexibilidad

La digitalización del sector energético se consolida como un pilar fundamental para maximizar la flexibilidad del sistema. Tecnologías como la inteligencia artificial, el *big data* y los sistemas de gestión avanzada permiten optimizar el consumo energético en tiempo real, anticipar la demanda y automatizar respuestas. Su implementación resulta clave para facilitar la integración de energías renovables y mejorar la eficiencia del sistema eléctrico.

La flexibilidad, clave para la eficiencia y la sostenibilidad del sistema eléctrico

En un contexto energético cada vez más demandante, la actual falta de capacidad de la red eléctrica limita la concesión de nuevas inversiones y dificulta la consecución de los objetivos de transición energética. En este sentido, la flexibilidad y la agregación de la demanda pueden jugar un

papel fundamental en la optimización del consumo y la mejora de la eficiencia del sistema. Sin embargo, su adopción requiere un mayor impulso desde el punto de vista normativo y tecnológico, así como la concienciación de los consumidores sobre los beneficios de una gestión activa de su demanda energética.

Por su parte, Juan destacó los principales desafíos que enfrenta la industria en términos de flexibilidad energética y su impacto en la transición hacia un modelo más eficiente y sostenible.

"El agregador independiente es la pieza clave para transformar a los consumidores en protagonistas activos de la gestión de la demanda, optimizando el uso de las redes eléctricas y garantizando un sistema más flexible, eficiente y sostenible".



El camino hacia un sistema energético más resiliente y eficiente

El encuentro organizado por elEconomista ha puesto de manifiesto que la flexibilidad es un elemento esencial en la evolución del mercado energético. La visión de Juan Guerrero (Cuerva) y el resto de expertos refuerza que el camino hacia un sistema más eficiente y digitalizado pasa

por una regulación adaptada a los nuevos modelos de consumo y generación. Avanzar en esta dirección será clave para acelerar la transición energética y garantizar la sostenibilidad del sistema eléctrico.

– FIN –

Sobre Cuerva

Cuerva es una compañía referente en el sector energético fundada en 1939 en Granada con más de 85 años de historia y trayectoria.

Con presencia en Europa y Latinoamérica, y un equipo de más de 200 profesionales, Cuerva ha experimentado un crecimiento exponencial en los últimos años, consolidándose como un **socio estratégico en la transición energética de las organizaciones**.

Desde Cuerva se busca ofrecer las mejores soluciones energéticas a través de la innovación y comprensión de las necesidades de las personas, el sector y la sociedad para así lograr transformar el mundo a través de la energía. Todo ello gracias al arraigo de sus profundos valores familiares, como son la cercanía, el compromiso y la orientación al cliente, para crear relaciones duraderas y estratégicas en todo su ecosistema energético.

Con esa visión de futuro desde hace ya más de 8 décadas, Cuerva abarca las distintas áreas de negocio en toda la cadena de valor de la energía: desde la generación, distribución y comercialización de energía eléctrica, pasando por un amplio conocimiento y experiencia en el desarrollo, construcción, operación y mantenimiento de infraestructuras eléctricas, energéticas y de telecomunicaciones.

Cuentan, además, con un área de negocio altamente especializada en soluciones energéticas inteligentes e innovadoras, creando relaciones estratégicas y de alto valor que van más allá de la energía.

Con un ecosistema global de más de 125 alianzas, tienen la misión de convertirse en el ecosistema de referencia en la transición energética del siglo XIX capaz de transformar la relación de las organizaciones y las personas con la energía.

Más información en [cuervaenergia.com](https://www.cuervaenergia.com)

Contacto de prensa:

Departamento de Marketing & Comunicación, Cuerva

Habla con Rosa Fernández

E. marketing@cuervaenergia.com

T. 958 570 360

Redes sociales:

[LinkedIn](#)

[Twitter](#)

[Facebook](#)

[Instagram](#)

[YouTube](#)