

## Cuerva y la Universidad de Alcalá de Henares impulsan la transición energética con un innovador proyecto de autoconsumo fotovoltaico

La instalación de paneles solares permitirá generar casi 6 millones de kWh anuales, cubrir el 43,52% del consumo del campus y reducir significativamente su huella de carbono, reforzando así su compromiso de con la sostenibilidad y la excelencia energética.



**Granada, 20/02/2025.** [Cuerva](#), empresa referente en el sector energético y eléctrico con [más de 85 años de trayectoria](#), refuerza su compromiso con la sostenibilidad y la transición energética con la instalación de un innovador [sistema de autoconsumo fotovoltaico](#) en la Universidad de Alcalá de Henares. Este proyecto, ejecutado por Cuerva (en UTE con Serveo), no solo permitirá a la institución generar su propia energía limpia, sino que también supondrá un paso clave en la estrategia de descarbonización y eficiencia energética del campus.

### Detalles de la instalación: innovación sostenible

El sistema fotovoltaico, diseñado e instalado por Cuerva, cuenta con una potencia total de 3.790 kWp y opera bajo un modelo de "vertido cero", lo que garantiza que toda la energía generada se consuma dentro del campus.

Con una producción estimada de 5.967.996 kWh anuales, la instalación permitirá a la universidad cubrir el **43,52% de su demanda energética**, con un **autoconsumo directo del 62,86%**. Esto supone un aporte energético de 3.751.759 kWh al año.

Adicional a la instalación, Cuerva ha desarrollado íntegramente un avanzado sistema de [monitorización energética a medida](#), que permite el seguimiento a tiempo real cada una de las instalaciones fotovoltaicas de forma individual como en su totalidad. Además, este sistema está preparado para integrar en el futuro la monitorización de otros consumos del campus, como **electricidad, gas natural o agua potable, optimizando así la gestión energética global de la universidad.**

La instalación incorpora **tecnología de alto rendimiento y un sistema de gestión inteligente de la energía**, que [maximiza la eficiencia de la generación renovable](#) y optimiza su uso en función de las necesidades del campus.

Además de los numerosos beneficios ambientales, el sistema permitirá a la Universidad de Alcalá reducir su factura eléctrica y mejorar su estabilidad energética, disminuyendo la dependencia de fuentes externas y las fluctuaciones en los precios de la electricidad.

### Beneficios para la Universidad

Con este sistema de autoconsumo fotovoltaico, la Universidad de Alcalá **se convierte en un referente en sostenibilidad dentro del sector educativo**. Los principales beneficios incluyen:

- **Reducción de emisiones:** la energía generada evitará la emisión de una cantidad significativa de CO2, contribuyendo activamente a la lucha contra el cambio climático.
- **Ahorro económico:** la Universidad reducirá su dependencia de la red eléctrica tradicional, lo que se traducirá en una notable disminución de los costes energéticos.
- **Mayor estabilidad energética:** la producción local de energía fortalece la seguridad energética del campus, minimizando fluctuaciones de precio y posibles interrupciones de suministro.
- **Compromiso con la formación y la investigación:** la Universidad podrá aprovechar la instalación como un recurso educativo, integrando su estudio en programas de formación e investigación sobre energías renovables.

### **Nuestro compromiso, ser el ecosistema de referencia en la transición energética del siglo XXI**

Como compañía especializada en servicios y soluciones energéticas avanzadas e innovadoras, Cuerva ha liderado este proyecto desde su diseño hasta su ejecución, garantizando la implementación de tecnología de vanguardia y altos estándares de eficiencia en cada fase del proyecto. La compañía ha trabajado en estrecha colaboración con la universidad para adaptar la instalación a las necesidades específicas del campus, asegurando el máximo aprovechamiento de los recursos renovables disponibles.

*"Estamos orgullosos de haber liderado la [instalación de este sistema fotovoltaico](#), que marcará un antes y un después en la eficiencia energética del campus. Este proyecto refleja nuestro compromiso con el desarrollo de infraestructuras sostenibles que generan un impacto positivo tanto en el presente como en el futuro",* ha señalado Francisco Palomino, responsable de Obras de generación renovable en Cuerva.

La obra, iniciada en abril de 2024, se encuentra en su fase final y está prevista su finalización este febrero de 2025. Además, Cuerva está evaluando la implementación de un [servicio de mantenimiento](#) a largo plazo para asegurar el rendimiento óptimo y la durabilidad de la instalación.

Con esta iniciativa, la Universidad de Alcalá de Henares se une a una creciente red de instituciones que apuestan por las energías renovables.

Cuerva reafirma así su papel como socio estratégico en la transición energética, ofreciendo soluciones innovadoras que garantizan sostenibilidad, eficiencia y excelencia para sus clientes.

Con más de 8 décadas de experiencia, Cuerva trabaja con clientes en el sector público y privado, desarrollando proyectos para **administraciones públicas, universidades, grandes industrias, infraestructuras comerciales y sectores estratégicos**. Su experiencia en **autoconsumo fotovoltaico, eficiencia energética y generación renovable** ha permitido a cientos de empresas e instituciones reducir su huella de carbono, optimizar sus recursos y mejorar su competitividad energética. La compañía sigue impulsando soluciones avanzadas que transforman la relación de las organizaciones con la energía, a través de la digitalización, eficiencia y sostenibilidad.

- FIN -

## Sobre Cuerva

Cuerva es una compañía referente en el sector energético, fundada en 1939 en Granada, con más de 85 años de historia y trayectoria. Con presencia internacional en Europa y Latinoamérica, y un equipo de más de 200 profesionales, Cuerva ha experimentado un crecimiento exponencial en los últimos años, manteniendo sus valores familiares basados en el compromiso, la orientación al cliente y la innovación.

Con una visión global y una firme apuesta por la sostenibilidad, Cuerva ha consolidado su imagen como empresa de referencia dentro del sector de la energía ofreciendo servicios y soluciones energéticas integrales que abarcan **toda la cadena de valor de la energía**: desde la generación, distribución y comercialización de energía, pasando por un amplio conocimiento y experiencia en el desarrollo, construcción, operación y mantenimiento de infraestructuras

eléctricas y energéticas. Gracias a un enfoque basado en la comprensión profunda de las necesidades del sector y de la sociedad, Cuerva transforma su exhaustivo análisis de datos en soluciones inteligentes que permiten optimizar el uso de la energía, garantizando eficiencia y sostenibilidad, creando, así relaciones estratégicas para sus clientes.

Con un ecosistema global de más de 125 alianzas, **Cuerva se posiciona como un socio clave en el sector**. La misión de Cuerva es liderar el camino hacia un futuro energético más sostenible, transformando la relación de las personas y las organizaciones con la energía y contribuyendo activamente a la transición energética del siglo XXI.

[cuervaenergia.com](http://cuervaenergia.com)

**Contacto de prensa:**

Departamento de Marketing & Comunicación, Cuerva

Habla con Rosa Fernández

E. [marketing@cuervaenergia.com](mailto:marketing@cuervaenergia.com)

T. 958 570 360

**Redes sociales:**

[LinkedIn](#)

[Twitter](#)

[Facebook](#)

[Instagram](#)

[YouTube](#)