

Cuerva se une como partner de la I Edición de Forbes Women Summit Mujeres Influyentes Andalucía 2024

Un evento que tiene como objetivo reconocer la experiencia y el liderazgo de las mujeres más influyentes de Andalucía como elemento clave para el desarrollo y futuro de la región.

ForbesWomen

Summit
Mujeres
Influyentes
Andalucía

17/05/2024

Granada

#ForbesWomenSummitMIA2024



Granada. 21/05/2024. Cuerva, empresa del sector energético destacada por su capacidad de generar sinergias e inspirar al sector, anuncia con orgullo su colaboración como **partner oficial** de **Forbes Women Summit Mujeres Influyentes Andalucía 2024**. Un evento celebrado el pasado viernes 17 de mayo, que ha reunido a grandes referentes institucionales, empresariales y sociales de Andalucía y que tiene como objetivo **reconocer y homenajear a las mujeres andaluzas más influyentes en diversos campos**, elevando así el valor empresarial y cultural de la región.

Día de bienvenida

La edición comenzó el jueves 16 de mayo con una visita guiada a la Alhambra de Granada, ciudad emblemática que ha sido elegida como punto de encuentro para este importante evento. Durante la cena cóctel en el emblemático Hotel Alhambra Palace de Granada, Forbes Women dio a conocer la lista de [Las 100 mujeres más influyentes de Andalucía 2024](#),

preparando el terreno para la primera edición del [Forbes Women Summit en Andalucía](#).

Jornada de experiencias y liderazgo femenino

Durante la mañana del viernes 17 de mayo, el encuentro contó con una extensa agenda de charlas y coloquios inspiradores como:

- ***Mujeres andaluzas, liderazgo i+i+i: innovador, inclusivo e imparable***, a cargo de la alcaldesa de Granada, Marifrán Carazo.
- ***Mujeres andaluzas, mujeres inspiradoras: ¿Por qué esta apuesta por el liderazgo femenino en Granada?*** Conversación entre Marifrán Carazo, alcaldesa de Granada y Gloria Lomana, presidenta de 50&50 GL y presidenta del consejo asesor de Forbes Women.
- ***Mujeres líderes para el desarrollo económico de Andalucía***, con la opinión de Rocío Medina, presidenta de Grupo Medina; Melanie Durth, directora I+D+Proyectos del Clúster empresarial Andalucía Aerospace; y Rosa Siles, consejera y mentora para empresas, startups y entidades gubernamentales, y estará moderado por Vera Bercovitz, Head of Content de Forbes Women.
- ***Mano a mano: claves para la proyección empresarial de las compañías andaluzas***, protagonizada por Fátima Bañez, presidenta de la Fundación CEOE, y Gloria Lomana, presidenta de 50&50 GL y presidenta del consejo asesor de Forbes Women.
- ***Andalucía, centro de referencia cultural***, moderada por Marta Suárez, redactora Forbes Women, y la visión de Lourdes Moreno, directora artística del Museo Carmen Thyssen Málaga y Tania Fábrega, directora del Museo de Almería.
- ***Andalucía en la carrera del desarrollo tecnológico y la transformación digital*** con Paloma Simón, Manager Centro Ingeniería Ciberseguridad de Google.
- ***La comunicación, herramienta esencial en el liderazgo***, con la visión de Isabel Cabrera, directora adjunta de Canal Sur, y Lola Quero, directora de Granada Hoy.
- ***Emprendimiento desde la experiencia***, con la mirada de Laura Pérez, fundadora y directora de Lausett; Sheila Hernández,

fundadora de Es.decirDiario; y Alicia Beatriz García Alférez, miembro del Consejo Rector de Covirán.

Además de las ponencias principales, el evento contó con artistas como Clara Montes, voz y contrabajo, que puso con su actuación la nota musical.

Compromiso con la igualdad y el empoderamiento femenino



Beatriz Jaldo, Diana Martínez y Rosa Fernández de Cuerva

La participación de Cuerva en esta primera edición refuerza su **compromiso con la promoción de la igualdad y el empoderamiento femenino en todos los ámbitos.**

Con 80 años de impacto positivo en el sector energético, la empresa continúa llevando la energía al siguiente nivel, siempre con una visión renovable y sostenible. Apoyar a Forbes Women Summit Mujeres Influyentes Andalucía 2024 es una **extensión natural de su misión de iluminar el sector y ser un referente de innovación y dinamismo.**

“Nuestra colaboración con Forbes Women Summit subraya la dedicación a apoyar iniciativas que promuevan la diversidad y el talento femenino que

se alinean con nuestra visión de un futuro renovable basado en un pasado sólido y comprometido”, Ignacio Cuerva, CEO de Cuerva.

- FIN -

Sobre Cuerva

Cuerva, compañía familiar fundada en 1939 en Granada, cuenta con más de 80 años de historia en el sector energético. Tras un crecimiento exponencial en los últimos años y con presencia internacional en Europa y Latinoamérica, sigue siendo una empresa con valores familiares y centrada en buscar las mejores soluciones energéticas a través de la innovación y comprensión de las necesidades de las personas, el sector y la sociedad.

Con esa visión de futuro desde hace ya más de 8 décadas, Cuerva ha consolidado su imagen de marca como empresa de referencia dentro del sector de la energía. Entendiendo la energía como un proceso de principio a fin gracias al exhaustivo estudio de datos de alto valor, abarca las distintas áreas en toda la cadena de valor de la energía. Cuenta con más de 125 alianzas repartidas en 24 países con el fin de lograr una transformación energética positiva basada en la colaboración.

Contacto de prensa:



Departamento de Marketing & Comunicación

Habla con Rosa Fernández

E. marketing@cuervaenergia.com

T. 958 570 360