

El proyecto Energía 4.0 mejora la gestión de las redes eléctricas mediante el impulso a su digitalización

Energía 4.0 es un consorcio compuesto por el clúster onTech Innovation y las empresas Cuerva, Safran – Navigation & Timing, Plain Concepts, y Soincon.

El proyecto supone un gran impulso a la digitalización de las redes eléctricas (Smart Grids), reemplazando las tecnologías analógicas con dispositivos programables digitales y herramientas de software alineadas con la Industria 4.0.



Granada. 13/04/2029.

La iniciativa Energía 4.0 cuenta con financiación del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, y supone un gran avance en los procesos de digitalización de redes eléctricas, una de las tendencias más importantes en el sector energético actualmente. La recolección, monitoreo y análisis

de datos en tiempo real en las redes eléctricas resulta en una **mayor eficiencia y seguridad en la distribución de energía eléctrica**.

El consorcio formado por [Cuerva](#), [Safran – Navigation & Timing](#), [Plain Concepts](#), y [Soincon](#), y **coordinado por el clúster onTech Innovation**, ha trabajado en el desarrollo de capacidades de monitoreo en tiempo real para las redes eléctricas, en línea con los últimos avances de la Industria 4.0; con el objetivo de reemplazar las tecnologías analógicas de energía con dispositivos programables digitales y herramientas de software alineadas con la Industria 4.0.

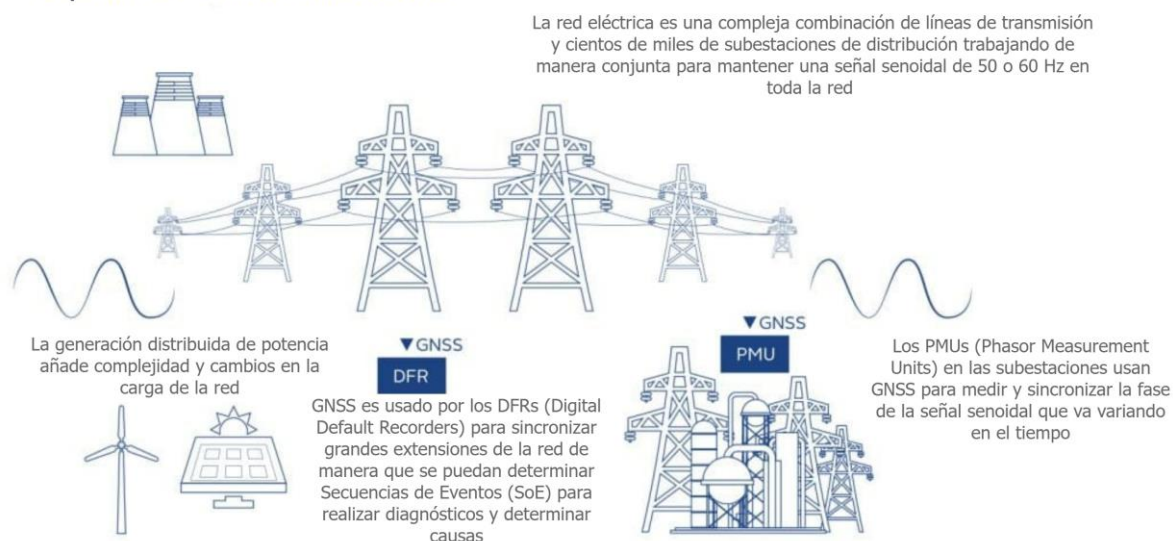
Se trata de una solución integrada que resuelve muchas de las problemáticas que se detectan actualmente en las redes eléctricas. La falta de sincronización precisa al tomar medidas en redes eléctricas con sensores distribuidos, junto con la vulnerabilidad de las señales GNSS que se utilizan como referencia, entorpecen la toma de decisiones de control y operación de manera óptima.

El [proyecto Energía 4.0](#) logra aumentar la precisión y confiabilidad de las tecnologías de sincronización temporal para Smart Grids, apoyándose en soluciones satelitales robustas (GNSS) para la distribución de tiempo que reducen el impacto de interferencias naturales o de terceros en las infraestructuras eléctricas; en capacidades de monitoreo en tiempo real; en el desarrollo de algoritmos predictivos y en el de soluciones seguras de transferencia de tiempo en redes Ethernet.

Cuerva ha puesto a disposición del proyecto Energía 4.0 parte de su infraestructura eléctrica como distribuidora, en concreto, parte de su red de distribución localizada en los pueblos de Escúzar y Láchar (Granada). En esta ubicación, Cuerva cuenta con una gran cantidad de dispositivos de medida (SmartMeters) desplegados en los últimos años, que han consolidado una red altamente digitalizada. Gracias a Energía 4.0, Cuerva podrá aumentar la seguridad de su red en áreas críticas y, debido al desarrollo de nuevas capacidades de monitorización dentro del proyecto, mejorar las técnicas de mantenimiento y operación de la red para sus trabajadores.

Safran Navigation and Timing ha liderado el desarrollo de algoritmos de detección predictiva y de anomalías para fuentes de señales GNSS, mediante el uso de las últimas tecnologías en simulación GNSS y la distribución de la solución de sincronización temporal a través de la red, con la presencia de fuentes de respaldo y la capacidad de cambiar entre ellas.

Dependencia de PNT de la Red Eléctrica



*Gráfico propiedad de Safran Navigation and Timing

Energía 4.0 es una iniciativa financiada por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo dentro del programa de apoyo a las AEI para contribuir a la mejora de la competitividad de la industria española, y con el apoyo de la Unión Europea a través del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

– FIN –

Sobre Cuerva

Cuerva, compañía familiar fundada en 1939 en Granada, cuenta con más de 80 años de historia en el sector energético. Tras un crecimiento exponencial en los últimos años y con presencia internacional en Europa y Latinoamérica, sigue siendo una empresa con valores familiares y centrada en buscar las mejores soluciones energéticas a través de la innovación y comprensión de las necesidades de las personas, el sector y la sociedad.

Con esa visión de futuro desde hace ya más de 8 décadas, Cuerva ha consolidado su imagen de marca como empresa de referencia dentro del sector de la energía. Entendiendo la energía como un proceso de principio a fin gracias al exhaustivo estudio de datos de alto valor, abarca las distintas áreas en toda la cadena de valor de la energía: desde la generación, distribución y comercialización de energía eléctrica, pasando por un amplio conocimiento y experiencia en la operación, construcción y mantenimiento de cientos de tipos de infraestructuras eléctricas,

Cuenta con más de 125 alianzas repartidas en 24 países con el fin de lograr una transformación energética positiva basada en la colaboración.

Contacto de prensa:

C* Cuerva. Departamento de Marketing
Habla con Rosa Fernández
E. rfernandezj@cuervaenergia.com
T. 958 570 360 / 609 556 348



onTech Innovation. Departamento de Comunicación

Lucía P. Gil. 677 06 97 20.

eMail: prensa@ontechinnovation.com

Web site: www.ontechinnovation.com