

En Grupo Cuerva, nos despedimos del Grupo

Cuerva es una empresa que nace en Granada en 1939. Local, pero con espíritu global, apuesta por la innovación y busca nuevas, y mejores, maneras de entender y trabajar la energía.



Granada, 4 de febrero de 2022. En los últimos tiempos hemos experimentado grandes cambios, entre ellos y de manera contundente, la forma de entender la energía.

En paralelo, y desde hace ya unos años, también Cuerva se ha transformado. En este caso, de pequeño negocio a empresa puntera con un rol importante que jugar en la transformación del sector energético. Hecho que requiere evolucionar, también, la marca.

Entrar en esta corriente transformadora no era opcional para una empresa como Cuerva, nativa renovable y comprometida con el sector desde hace ya 80 años. Tampoco es opcional, seguir cuidando el negocio tradicional en paralelo, pues es la base que nos permite seguir aquí y caminar junto a nuestros pueblos.

Llevar la energía el siguiente nivel

Ahora que ha demostrado ser una empresa de acción, y que participa de la transformación de forma activa, tiene sentido compartir el cambio de marca. Este cambio no responde a una cuestión meramente visual, sino

que es el reflejo del compromiso, y del reto, que supone llevar la energía al siguiente nivel.

Valores como la creación de sinergias, la innovación, y el conocimiento extendido y compartido, forman parte del ADN de Cuerva. Por ello, conscientes de la demanda de información y transparencia que requiere la sociedad entorno al sector energético, y fieles a sus valores, querrían dejar la puerta abierta y postularse como colaboradores con todo actor interesado en arrojar luz sobre el sector.

- FIN -

Sobre Cuerva

Hablar de Cuerva es hablar de energía renovable, de una empresa con más de 80 años de historia que, en continuo crecimiento, ha sabido avanzar hacia el futuro y evolucionar hacia las nuevas técnicas del sector, siempre comprometida con el medioambiente. A lo largo de su historia y gracias al constante buen hacer, Cuerva ha consolidado su imagen de marca como empresa de referencia imagen dentro del sector de la energía. Abarca las distintas áreas de generación, distribución y comercialización de energía eléctrica, así como un amplio conocimiento y experiencia en la operación, construcción y mantenimiento de infraestructuras eléctricas.

Contacto de prensa:

C* Departamento de Marketing
Habla con Rosa Fernández
E. rfernandezj@cuervaenergia.com
T. 958 570 360 / 609 556 348