

Cuerva*

Instrucciones de uso del logotipo de Cuerva

El logotipo de Cuerva es una expresión de la marca y, por tanto, un elemento que debemos cuidar y respetar siempre. Es importante cumplir con las instrucciones de uso que a continuación se detallan en este documento. Todas ellas velan por su visibilidad en cualquier soporte. No se modificará en ningún caso su forma, sus proporciones ni la composición y proporción de sus partes.

Colores

Los colores del logotipo son: el blanco y el negro. Usaremos el logotipo únicamente sobre los cuatro fondos de color que vemos a continuación: negro, amarillo, gris o blanco.

Usaremos el logotipo de color blanco sobre fondo negro (1) (#130E1E).

Usaremos el logotipo de color negro sobre fondo amarillo (2) (#FFDA00), fondo gris (3) (#C4C4C4), y fondo blanco (4) (#FFFFFF).



Área de seguridad

Dejaremos siempre una área de seguridad alrededor del logo. Es el recuadro rojo que vemos a continuación. En ningún caso se colocará ningún elemento en el área de seguridad.



Print vs Screen

En los archivos adjuntos encontraréis dos carpetas: Print y Screen.

Se deberán usar los logotipos en versión Print en aplicaciones offline (impresas). Se deberán usar los logotipos en versión Screen en aplicaciones digitales.

Tamaños

Cuando tengamos un logo al lado del otro debemos asegurarnos siempre que el peso visual de los dos logos quede equitativo.

En los archivos adjuntos hay diferentes tamaños, se deberá usar el que corresponda según la resolución de la pantalla donde va a ir el logotipo.

Si se necesita reducir el tamaño del logo, el mínimo será de 20 mm, nunca se deberá utilizar un tamaño inferior a este.